

Комитет по делам образования г. Челябинска
Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Детско-юношеский центр г. Челябинска»

Принято на заседании
методического совета
Протокол № 1 от 29.08.2024



Утверждаю:
Директор МБУДО «ДЮЦ»
А.А. Сеницын

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая
программа естественно-научной направленности
«Юный предприниматель и исследователь»
Возрастная категория обучающихся: 14-17 лет
Срок реализации: 2 года

Автор-составитель:
Горшенина Людмила Владимировна,
педагог дополнительного
образования МБУДО «ДЮЦ»

Челябинск, 2024

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ПРОГРАММЫ

Наименование учреждения, где реализуется программа	Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Детско-юношеский центр г. Челябинска»
Наименование программы	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа естественнонаучной направленности «Юный предприниматель и исследователь»
Направленность программы	естественнонаучная
Тип программы	модифицированная
Образовательная область	Экономика, предпринимательство (НОУ)
Уровень освоения	Базовый
Продолжительность освоения	2 года
Возраст обучающихся	14-17 лет
Форма организации образовательного процесса	Групповая, индивидуальная очная, дистанционная
Цель программы	Удовлетворение интересов обучающихся к научно-поисковой деятельности, развитие научного образа мышления, творческого потенциала старшеклассников, формирование у обучающихся знаний и практических навыков по основам предпринимательской деятельности.
Краткое содержание программы	<p>Программа предполагает формирование базисных знаний о предпринимательстве, проектной деятельности.</p> <p>Поэтапное изучение разделов программы позволяет сформировать у учащихся целостное представление об экономике России, способствует пониманию экономических терминов, а также многогранности экономического мира и взаимоотношений в этом мире человека. Программа позволяет самим полностью погрузиться в создание бизнес-плана, проведение социологических опросов, научных исследований.</p> <p>Использование на занятиях игровых ситуаций, деловых игр и внедрение технологии проектного обучения дают возможность закрепить теоретические знания. Содержание занятий при этом направлено на поэтапное включение школьников в проектную и исследовательскую деятельность.</p>
Основные ожидаемые результаты	<p>Практико-ориентированная деятельность, индивидуальная траектория образовательного маршрута, неформальный характер общения в разновозрастных группах предоставляют школьникам свободу выбора линии развития предпринимательства. Одна из них – образовательная, направленная на получение особой прибыли: новых знаний, возможностей, коммуникативных связей. Другая линия – реальная предпринимательская деятельность, нацеленная на самоопределение и развитие соответствующих способностей.</p>

1. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка

Направленность программы. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа естественнонаучной направленности «Юный предприниматель и исследователь» разработана в 2016 году, корректируется ежегодно. Содержание программы направлено на формирование базисных знаний об экономике, предпринимательстве, развитие навыков учащихся в научно-исследовательской деятельности.

Программа разработана на основе следующих нормативно-правовых документов:

– Конвенция ООН «О правах ребёнка», одобренная Генеральной Ассамблеей ООН 20.11 1989г.

– Федеральный закон от 29 декабря 2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 17.02.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.02.2023).

– Национальный проект «Образование» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам (протокол от 24 декабря 2018 г.№16) «Успех каждого ребёнка», «Цифровая образовательная среда», «Молодые профессионалы», «Социальная активность».

– Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 г. и плана мероприятий по ее реализации».

– Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

– Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03 сентября 2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей».

– Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 02 февраля 2021 № 38 «О внесении изменений в Целевую модель развития региональных систем дополнительного образования детей, утвержденную приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 03 сентября 2019 № 467».

– Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

– Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 сентября 2021 № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».

– Письмо Минпросвещения России от 30 декабря 2022 № АБ-3924/06 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с Методические рекомендации «Создание современного инклюзивного образовательного пространства для детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов на базе образовательных организаций, реализующих

дополнительные общеобразовательные программы в субъектах Российской Федерации»).

– Письмо Минобрнауки РФ от 18.11.2015 №09-3242 «О направлении рекомендаций» (вместе с Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ).

– Приказ Министерства образования и науки Челябинской области от 30.12.2020 № 01/2795 «Об утверждении Концепции развития региональной системы воспитания и социализации обучающихся Челябинской области на 2021–2025 годы».

– Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р);

– Закон Челябинской области от 29.08.2013 № 515-30 «Об образовании в Челябинской области».

Документы и локальные акты учреждения:

– Устав МБУДО «ДЮОЦ»;

– Программа развития МБУДО «ДЮОЦ»;

– Программа воспитания МБУДО «ДЮОЦ»;

– Положение о системе оценок, форм, порядке и периодичности промежуточной и итоговой аттестации обучающихся.

– Положение о разработке дополнительной общеобразовательной программы в МБУДО «ДЮОЦ».

– Положение об организации образовательного процесса с детьми с ограниченными возможностями здоровья в МБУДО «ДЮОЦ».

– Положение об организации образовательного процесса в МБУДО «ДЮОЦ».

Программа реализуется на бюджетной основе. Обучение по программе проводится на русском языке.

Актуальность программы.

Актуальность программы «Юный предприниматель и исследователь» обосновывается не только интересом обучающихся к такому рода деятельности, но и необходимостью поддерживать и развивать в обучающихся стремление искать решение социально-культурным проблемам города и региона в рамках проектной и предпринимательской деятельности.

Отличительные особенности программы

Поэтапное изучение разделов программы позволяет сформировать у учащихся целостное представление об экономике России, о типе экономики в которой мы развиваемся, способствует пониманию экономических терминов. Использование на занятиях игровых ситуаций, деловых игр и внедрение технологии проектного обучения дает возможность полностью погрузиться в создание бизнес-плана, проведение социологических опросов, изучить действие рекламы и структуру фирмы. Содержание занятий при этом направлено на поэтапное включение школьников в проектную и исследовательскую деятельность

Включением школьников в проектную - исследовательскую деятельность создаются условия для развития таких предпринимательских способностей, как умение анализировать ситуации, быстро принимать решение, гибкость ума, систематически осуществлять рефлекссию, продумывать логическую цепочку

последовательных действий, а к неудачам и успехам относятся, прежде всего, как к факторам личностного роста.

Адресат программы: Программа рассчитана на два года обучения и предназначена учащимся в возрасте 14-17 лет.

Возрастные особенности обучающихся

В данный период происходит колоссальное изменение самосознания школьников – возрастает роль личностных ценностей. Частные самооценки собственных качеств переходят в целостное отношение к себе, понимание себя частью мира. У старшеклассников возникает формирование половой взрослой принадлежности. Они стараются обратить внимание на собственную уникальность.

Именно этот период времени старшеклассники начинают задумываться о своей карьере, ставят цели и стараются их осуществить. Данный период характеризуется мечтами о будущем и с ним взаимосвязаны все переживания школьника. Степень тревожности старшеклассников намного ниже, чем у подростков. Отношения в коллективе становятся ровными и стабильными. Доверительность превращается в качество общения с взрослыми, а чувство дружбы становится избирательнее.

Ведущая деятельность старшеклассников – учебно-профессиональная.

Воспитательный потенциал программы

Целью воспитательной работы в объединении является: формирование у обучающихся принимаемой обществом системы ценностей, вовлечение в социально – значимую, активную деятельность, направленную на раскрытие творческого, умственного и физического потенциала, развитие у них навыков конструктивного общения.

Основные задачи:

- Формирование и развитие личностных отношений к нравственным нормам через вовлечение обучающихся в проектно - исследовательскую деятельность, организацию их активностей;
- Формирование у детей гражданско-патриотического сознания;
- Развитие общей культуры учащихся через традиционные мероприятия объединения:
- Выявление и развитие творческих способностей, обучающихся путем создания творческой атмосферы через совместную творческую деятельность педагогов, учащихся и родителей;
- Расширение кругозора, интеллектуальное развитие;
- Профессиональное воспитание;
- Пропаганда здорового образа жизни, профилактика правонарушений, социально-опасных явлений.

На занятиях объединения «Юный предприниматель и исследователь» воспитательный процесс осуществляется в двух направлениях:

- основы социального воспитания
- основы профессионального воспитания.

Воспитывающая деятельность творческого объединения «Юный предприниматель и исследователь» базируется на вовлечение обучающихся в проектно – исследовательскую деятельность, что включает в себя данные

направления и является по сути одним из средств воспитательного процесса объединения.

Формы и методы воспитания

Программа воспитания «Юный предприниматель и исследователь» имеет практико-ориентированный характер и ориентирована на применение таких видов и форм воспитательной деятельности, которые способствуют формированию и развитию у детей индивидуальных способностей и способов деятельности, объективных представлений о мире, окружающей действительности, внутренней мотивации к творческой деятельности, познанию, нравственному поведению.

Основной формой воспитания и обучения детей в объединении является учебное занятие. В ходе учебных занятий обучающиеся:

- усваивают информацию, имеющую воспитательное значение; получают опыт деятельности, в которой формируются, проявляются и утверждаются ценностные, нравственные ориентации;
- осознают себя способными к нравственному выбору;
- участвуют в освоении и формировании среды своего личностного развития, творческой самореализации, профессионального самоопределения.

Практические занятия включают:

- подготовку к конкурсам, участие в дискуссиях, в коллективных творческих делах и проч.
- способствуют усвоению и применению правил поведения и коммуникации, формированию позитивного и конструктивного отношения к событиям, в которых они участвуют, к членам своего коллектива.

В программу деятельности объединения включены разнообразные по форме воспитательные мероприятия (беседы, дискуссии, экскурсии):

- Тематические беседы: «Знакомство», «Мои друзья», «Мое хобби – один из вариантов будущей профессии», «Мои прадеды – защитники Отечества»;
- Дискуссия «Профилактика безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних»
- Праздничные чаепития «За чашкой чая»
- Социальные акции, направленные на поддержку, как отдельного человека, так и группы людей.
- Занятие – игра «Здоровье – главная ценность человека». «Путь к здоровью».
- Экскурсии в «Челябинский Фонд Развития предпринимательства Челябинской области», на предприятия города;
- Участие во Всероссийской онлайн олимпиаде старшеклассников «9 Мая – День Победы!»

Основным методом, применяемым на занятиях объединения «Юный предприниматель и исследователь» является метод проектно – исследовательской деятельности. Так же активно используются деловые игры.

В процессе проектно – исследовательской деятельности обучающиеся не только получают необходимые сведения от педагога, но и сами осуществляют работу с информацией: поиск, сбор, обработку, обмен и т.д.

Участие в проектах и исследованиях способствует формированию умений в области целеполагания, планирования и рефлексии, укрепляет внутреннюю дисциплину, даёт опыт долгосрочной системной деятельности. В коллективных

деловых играх, которые также активно используются на занятиях в объединении проявляются и развиваются личностные качества: эмоциональность, активность, нацеленность на успех, готовность к командной деятельности и взаимопомощи.

Итоговые мероприятия: презентации проектов и исследований — способствуют закреплению ситуации успеха, развивают рефлексивные и коммуникативные умения, ответственность, благоприятно воздействуют на эмоциональную сферу детей.

Воспитательное значение активности обучающихся при реализации программы наиболее наглядно проявляется в социальных проектах, которые осуществляют обучающиеся объединения, благотворительных и волонтерских акциях, в экологической, патриотической, трудовой, профориентационной деятельности.

Условия воспитания, анализ результатов

Воспитательный процесс осуществляется в условиях организации деятельности объединения в помещении структурного подразделения МБУДО «ДЮЦ» СП «Пионер» в соответствии с нормами и правилами работы организации, а также на выездных, площадках, мероприятиях в других организациях с учётом установленных правил и норм деятельности на этих площадках.

Воспитание на занятиях объединения предусматривает вовлечение в образовательную деятельность обучающихся с ОВЗ, предоставляя возможность воспитанникам самореализоваться, приобрести социально значимые знания, развить в себе важные для своего личностного развития социально значимые отношения, получить опыт участия в социально значимых делах. Воспитательная работа включает в себя вовлечение обучающихся с ОВЗ в социально – значимую, активную деятельность, направленную на раскрытие творческого, умственного и физического потенциала школьника, развитие у них навыков конструктивного общения, умения работать в команде.

К методам оценки результативности реализации программы в части воспитания можно отнести:

- педагогическое наблюдение,
- оценку творческих и исследовательских работ и проектов экспертным сообществом (педагоги, родители, другие обучающиеся, приглашённые внешние эксперты и др.) с точки зрения достижения воспитательных результатов, поскольку в индивидуальных творческих и исследовательских работах, проектах неизбежно отражаются личностные результаты освоения программы и личностные качества каждого ребёнка;
- самоанализ и самооценка обучающихся по итогам деятельности, также дают возможность для выявления и анализа наиболее значимых результатов воспитания детей. Таким образом, анализ результатов воспитания проводится в процессе педагогического наблюдения за поведением детей, их общением, отношениями детей друг с другом, в коллективе, их отношением к педагогам, к выполнению своих заданий по программе.

Календарный план воспитательной работы в Приложение 1.

Объем программы: Общее количество — 432 часа (первый год- 216 часа, второй год - 216 часа).

Формы обучения: очная, дистанционная.

Формы организации образовательного процесса и виды занятий: Формы организации образовательного процесса: групповая, индивидуальная. В программе большое количество времени отводится практическим занятиям, что способствует лучшему усвоению трудного теоретического материала.

Сама сущность программы позволяет использование дистанционной формы обучения, при которой наравне с традиционными методами обучения применяются методы и средства, основанные на компьютерных и телекоммуникационных технологиях. В частности, мультимедийные лекции, консультации в режиме распределенного времени с использованием мессенджера WhtsApp и электронной почты.

Основные формы работы:

- Предметно-тематическое общение. Разбор новых понятий, терминов;
- Наглядный метод или объяснительно-иллюстративный. Просмотр документов, видеофильмов закрепляет теоретические знания и понятия, а также экскурсия;
- Тренинги на занятиях помогают раскрепощению, умению держать себя при публичном выступлении;
- Лекции в виде слайдовых презентаций;
- Применение активных форм обучения - защита собственных проектов, мастер класс;
- Игровой метод, стимулирующий рост мотивации к обучению, развивающий потребности самостоятельной работы с различными источниками знаний.
- Мультимедийные лекции.

Срок освоения программы 2 года.

Общее количество часов - 432 часа (первый год- 216 часов, второй год- 216 часов).

Условия набора. Режим занятий. В объединение принимаются все желающие в возрасте от 14 до 18 лет, проявляющие интерес к научно-исследовательской деятельности в области экономики и предпринимательства.

Занятия проводятся из расчёта 36 учебных недель.

Режим занятий

Показатель	1год обучения	2год обучения
Количество учебных недель	36	36
Периодичность занятий в неделю	3	3
Продолжительность занятия, часы	2	2
Количество часов в неделю	6	6
Количество часов в год	216	216
Итого	432 часа	

Продолжительность одного часа занятий 45 минут. Занятия проводятся с обязательным 10-минутным перерывом согласно нормам СанПиН.

Цель и задачи программы

Цель программы: удовлетворение интереса обучающихся к научно-поисковой деятельности, развитие научного образа мышления, творческого потенциала старшеклассников, формирование у обучающихся знаний и практических навыков по основам предпринимательской деятельности

Задачи обучения: формирование базисных знаний об экономике, о предпринимательстве, бизнес-плане, рекламе, менеджменте, проектной деятельности, инвестировании, социальной защите и собственности. Развитие общеучебных умений и навыков (анализ, синтез, постановка целей т.п.). Знакомство учащихся с теоретическими основами научно-исследовательской деятельности. Формирование умения доказательной и деликатной речи – оценки документа.

Задачи развития: развитие конструктивного практического взаимодействия между учащимся и учителем. Развитие пространственного воображения и пространственных представлений учащихся. Развитие эстетического восприятия экономических объектов. Умение слушать своих товарищей, ведущих и выступающих; отстаивать свою точку зрения по тому или иному вопросу, высказывать свое мнение, обобщать мнение команды в один лаконичный ответ, развитие ораторских навыков. Рост активности учащихся в научно-исследовательской деятельности.

Задачи воспитания: формирование у обучающихся принимаемой обществом системы ценностей, вовлечение в социально – значимую, активную деятельность, направленную на раскрытие творческого, умственного и физического потенциала, развитие у них навыков конструктивного общения.

Прогнозируемые результаты и способы их проверки.

Ожидаемые результаты.

Результативность занятий отслеживается по результатам участия в научно-исследовательских конференциях, защиты работы на зачетном занятии.

По окончании первого года обучения учащиеся должны овладеть следующими ключевыми компетенциями.

Учебно-познавательными компетенциями:

Знание экономических понятий:

- бизнес, менеджмент, маркетинг, договор, бизнес-план, предпринимательская деятельность, реклама, прибыль, рентабельность; особенности управления структур рыночной экономики;
- основные организационно-правовые формы предпринимательства;
- система инфраструктуры бизнеса: товарный рынок, рынок труда, финансовый рынок;
- реклама, виды рекламы;
- типы проектов.

По окончании первого года обучения учащиеся должны уметь:

- создать собственную фирму, включая ее государственную регистрацию;
- составить бизнес-план;
- уметь собирать и изучать материалы различных источников, включая средства массовой информации, анализировать их и делать объективные и взвешенные выводы;
- принимать решения с учетом всей доступной информации;

- делать мультимедийную презентация, составлять тезисы и речь выступления.

По окончании второго года обучения учащиеся должны знать:

- знать экономические понятия: инвестирование сбережений, предпринимательский риск, финансовый план, страхование, бизнес-план, собственность, электронные деньги и т.д.;
- правовое регулирование экономики;
- как выступать публично;
- основы теории и практики предпринимательской деятельности;
- работу банков;
- понятийный аппарат для ведения научной работы;
- сущность и виды научно-исследовательской работы;
- методы и принципы исследования;
- требования к написанию и оформлению реферата.

По окончании второго года обучения учащиеся должны уметь:

- провести социологический опрос или маркетинговые исследования, сделать анализ и оформить опрос в программе Excel или Microsoft Word;
- создавать презентацию в PowerPoint;
- собирать и изучать материалы различных источников, анализировать их и делать объективные и взвешенные выводы; уметь создать свой деловой имидж;
- определять объект и предмет, методы исследования;
- определять цели, задачи, гипотезу исследования, анализировать, обобщать, делать выводы; проводить конкретизацию по определению новизны, теоретической и практической значимости освещаемой проблемы;
- разрабатывать гипотезу, цель и задачи исследования.

Информационными компетенциями: умение самостоятельно при помощи информационных технологий искать анализировать, отбирать преобразовывать, сохранять и передавать информацию.

Коммуникативными компетенциями: приобретение навыков работы в группе.

Социально-трудовыми компетенциями: владение минимально необходимыми навыками социальной активности и функциональной грамотности. Владеть: методами обработки информации из различных источников; методами решения экспериментальных задач; методами рационального запоминания; навыками публичных выступлений.

Личностного самосовершенствования: развитие необходимых личностных качеств.

Сейчас каждый пятый учащийся хочет пойти учиться на управленца, менеджера и экономиста. Способность к предпринимательской деятельности обнаруживается лишь у 10-15% людей. Как показывает практика, именно у этой группы проявляется талант в самостоятельном проектировании своей предпринимательской траектории, в самоопределении и самоорганизации, включая целеполагание, достижение целей и т.п. Программа поможет учащимся определить в себе многие способности. В программе предусмотрены встречи со специалистами различного уровня, что даст учащимся представления о работе людей разных профессий в экономической системе.

1.2. Механизм оценки результатов деятельности достаточно гибкий: деловые игры, тесты, тренинг задания, коллективные обсуждения, написание рефератов, конкурсы творческих работ, презентация бизнес-планов, разработка проектов и исследовательских работ.

Текущий контроль освоения программы

Текущий контроль успеваемости обучающихся в Учреждении осуществляется педагогом по каждой изученной теме.

Достиженные обучающимися умения и навыки заносятся в диагностическую карту.

Содержание материала контроля определяется педагогом на основании содержания программного материала.

Форму текущего контроля определяет педагог с учетом контингента обучающихся, уровня обученности детей, содержания учебного материала, используемых им образовательных технологий и др.

Текущий контроль может проводиться в следующих формах: защита творческих работ, проектов; конференция.

Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация проводится как оценка результатов обучения за определённый промежуток учебного времени – полугодие, год.

Промежуточная аттестация обучающихся включает в себя проверку теоретических знаний и практических умений и навыков.

Промежуточная аттестация обучающихся может проводиться в следующих формах: срезовые работы; вопросники, тестирование; защита творческих работ, проектов; конференция;

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется педагогом дополнительного образования.

Материалы для промежуточной аттестации разрабатываются с учетом дополнительных образовательных программ.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится в период с 15 по 30 декабря и с 15 по 30 апреля.

Итоговая аттестация обучающихся

Итоговая аттестация обучающихся проводится по окончании обучения по дополнительной образовательной программе.

Итоговая аттестация обучающихся может проводиться в следующих формах: защита творческих работ, (проектов), конференция.

Для проведения итоговой аттестации формируется аттестационная комиссия, в состав которой входят представители администрации учреждения, педагоги дополнительного образования, имеющие высшую квалификационную категорию.

Результаты итоговой аттестации обучающихся должны оцениваться таким образом, чтобы можно было определить:

насколько достигнуты прогнозируемые результаты дополнительной образовательной программы каждым обучающимся;

полноту выполнения дополнительной образовательной программы;

результативность самостоятельной деятельности обучающегося в течение всех годов обучения.

Параметры подведения итогов:

количество воспитанников (%), полностью освоивших дополнительную образовательную программу, освоивших программу в необходимой степени, не освоивших программу;

причины не освоения детьми образовательной программы;
необходимость коррекции программы.

Критерии оценки результативности.

Критерии оценки уровня теоретической подготовки:

- высокий уровень – обучающийся освоил практически весь объём знаний 100-80%, предусмотренных программой за конкретный период; специальные термины употребляет осознанно и в полном соответствии с их содержанием;
- средний уровень – у обучающегося объём усвоенных знаний составляет 70-50%; сочетает специальную терминологию с бытовой;
- низкий уровень – обучающийся овладел менее чем 50% объёма знаний, предусмотренных программой; ребёнок, как правило, избегает употреблять специальные термины.

Критерии оценки уровня практической подготовки:

- высокий уровень – обучающийся овладел на 100-80% умениями и навыками, предусмотренными программой за конкретный период; работает с оборудованием самостоятельно, не испытывает особых трудностей; выполняет практические задания с элементами творчества;
- средний уровень – у обучающегося объём усвоенных умений и навыков составляет 70-50%; работает с оборудованием с помощью педагога; в основном, выполняет задания на основе образца;
- низкий уровень - ребёнок овладел менее чем 50%, предусмотренных умений и навыков;
ребёнок испытывает серьёзные затруднения при работе с оборудованием;
ребёнок в состоянии выполнять лишь простейшие практические задания педагога.

Результаты итоговой аттестации фиксируются в «Протоколе» итоговой аттестации обучающихся объединения, который является одним из отчетных документов и хранится у администрации учреждения (приложение № 1).

Свидетельство о дополнительном образовании детей выдается воспитаннику, если он полностью освоил образовательную программу и успешно прошел итоговую аттестацию.

Учебно-тематический план первого года обучения

Наименование тем и разделов	Общее количество часов	теория	практика	Формы контроля и аттестации
Вводное занятие	2		2	Тест для определения предпринимательских способностей у учащихся, оценка общего уровня знаний.
1. Экономика сегодня и завтра...	24	8	16	
1.1. Бизнес в экономике современной России.	6	2	4	Технические задания: определение вещей, производимых на предприятии, а какие - на фирме; роли людей в различных ситуациях;
1.2. Инфраструктура бизнеса	6	2	4	Ролевая игра «Пойми меня»;
1.3. Менеджмент.	4	2	2	Разработать систему мотивации старухи Шапокляк, чтобы она захотела помогать людям (рынок труда – мотивация работников);
1.4. Этика и этикет менеджера Маркетинг. Возникновение и эволюция маркетинга.	2	2		Техническое задание: определение самостоятельности географических рынков по представленным заданиям (товарный рынок).
1.5. Сегментирование рынка. Позиционирование. Сбор и анализ маркетинговой информации.	2		2	Деловая игра «Рынок кофе»;
1.6. Проведение маркетинговых исследований	4		4	Деловая игра «Заработать на жизнь».
2. Предпринимательская фирма.	36	12	24	
2.1. Формы предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности.	12	4	8	Тренинг задания: определение документов для открытия юридического лица;

2.2. Организация предпринимательской деятельности. Реорганизация и ликвидация коммерческих предприятий.	8	4	4	Техническое задание: опишите 2-3 предпринимательские идеи, которые следует реализовать в деятельности своей школы.
2.3. Индивидуальный предприниматель.	8	2	6	Деловая игра «Морской бой»;
2.4. Договор. Виды договоров. Заключение и исполнение договоров. Доверенности.	8	2	6	Техническое задание: собрать и оформить документы для получения свидетельства индивидуального предпринимателя;
3. Реклама.	14	4	10	
3.1. Реклама. Виды рекламы	6	2	4	Разработка своих правил для наружной рекламы. Тренинг задание: существенные различия в поведении фирм к рекламе; Изготовление наружной рекламы на формате листа А3 , учащиеся делают рекламу своей виртуальной фирмы или продукции какого-либо товара;
3.2. Основные принципы создания наружной рекламы. Изучение эффективности рекламных компаний	8	2	6	Конкурс рекламных работ. Промежуточная аттестация.
4. Судебная форма защиты нарушенных прав.	14	6	8	
4.1. Рассмотрение экономических споров.	6	2	4	Круглый стол «Кто прав, кто виноват»
4.2. Судебный порядок рассмотрения споров. Исковая давность.	8	4	4	Составление и подача искового заявления в суд; Ролевая игра «Мы и суд»;
5. Проектно-	48	16	32	

исследовательская деятельность				
5.1. Культура познания Основы исследовательской и экспериментальной работы	4	4		Реферат на тему «У меня есть миллион- какую фирму мне открыть»;
5.2. Методические основы научно-исследовательской работы	6	6		Тренинг-задание
5.3. Исследователь как субъект научно-исследовательской деятельности.	2	2		Техническое задание: оформление доверенности (сами практически учатся оформлять доверенность и заполнять ее).
5.4. Подготовка, организация и осуществление научного исследования.	32		32	Составление контракта для Вины - Пуха, которого наняли менеджером на кондитерскую фабрику, чтобы конфеты не пропадали
5.5 Теоретические основы научного исследования.	4	4		Тренинг задание:
6. Методы научно-исследовательской деятельности.	8	8		
6.1. Общая характеристика методов исследования.	2	2		Тренинг задание:
6.2. Методы социального исследования, историко-философские методы познания.	2	2		Тренинг задание:
6.3. Личностно-деятельностный подход, структурный и системный метод исследования	2	2		Тренинг задание:
6.4. Методы обработки информации.	2	2		Тренинг задание:
7. Особенности научно-исследовательской деятельности и составления мониторинга	18	6	12	
7.1. Работа с научной литературой. Уровень научного исследования. Программа научного	6	2	4	Тренинг задание:

исследования.				
7.2. Текст как продукт научно-исследовательской деятельности. Общая характеристика текста.	6	2	4	Тренинг задание:
7.3. Композиционно-структурная организация и смысловое преобразование научного текста.	6	2	4	Тренинг задание:
8. Проектная деятельность	34	6	28	
8.1. Структура работы над проектами. Методика работы над проектами. Типология проектов и их структурирование. Основные требования к проекту	2	2		Тренинг задание: придумай название и цель проекта по типу проектов, проследить соответствие названия и цели;
8.2. Паспорт проектной работы	2	2		Тренинг задание:
8.3. Оформление проектной папки	2	2		Тренинг задание:
8.4. Перевод проектов из образовательного пространства в сферу реальной экономики.	28		28	Конкурс творческих работ
8.5. Мини-проекты	8		8	Тренинг задание:
8.6. Понятие и цели бизнес-плана. Создание бизнес-плана.	8	2	6	Тренинг задание:
Итоговое занятие	2		2	Презентация бизнес-планов
Итого часов:	216	66	150	

Учебно-тематический план второго года обучения

Наименование тем и разделов	Общ ее количеств о часов	тео рия	практ ика	Формы контроля и аттестации
Введение	2	2		Тест для определения предпринимательских способностей у учащихся.
1. Правовые аспекты в экономике.	16	8	8	
1.1 Правовое регулирование	6	2	4	Техническое задание: законы и

экономики.				кодексы.
1.2. Организационно-правовые формы предприятий.	4	2	2	Тренинг задания: нарушение фирмами антимонопольного законодательства:
1.3. Собственность.	6	4	2	Тренинг задание: установи очередь наследования.
2. Экономика фирмы. Персональная экономика.	28	14	14	
2.1. Инвестирование: виды инвестиций, доходность и риски. Финансовые инвестиции.	14	8	6	Написание рефератов на тему: «История инвестиций в России»;
2.2. Персональная экономика.	14	6	8	Техническое задание: «Подсчитать затраты на совершение сделки - поездка на оптовый рынок»;
3. Банк и деньги.	12	6	6	
3.1. Банк и его задачи.	6	4	2	Образовательная игра «Мир денег»
3.2. Мир денег.	6	2	4	Образовательная игра «Мир денег»
4. Трудовое право.	8	4	4	
4.1. Этика и мораль предпринимательства.	4	2	2	Деловая игра «Юридический консультант – трудовое право»;
4.2. Труд и социальная защита	4	2	2	- Конкурс творческих работ «Мой имидж»
5. Этапы работы над проектом	46	10	36	
5.1. Технология разработки социального проекта	4	4		Составление плана исследовательской работы
5.2. Выбор темы, составление плана научно-исследовательской работы	4	4		Первичная обработка полученных данных исследования и эксперимента
5.3. Работа с научной литературой	4		4	Составление «продуктовой корзины» в России.
5.4. Работа с понятийным аппаратом.	2	2		Тренинг- задание
5.5. Основные разделы текста проекта. Экспериментальная работа, методы исследований	32		32	Составление баланса доходов и расходов в месяц и год;
6. Математическая и статистическая обработка результатов исследовательской работы.	12	2	10	
7. Использование	12	2	10	Поиск информации в Интернет-

информационных технологий и Интернет-источников в проектной деятельности. Глобальная сеть Интернет как средство обучения.				сайтах.
8. Оформление исследовательской, экспериментальной и проектной работ	46	18	28	Оформление разделов проекта
8.1. Современные средства и виды оформления и представления исследовательских работ	6	6		Представить результаты исследования
8.2. Структура содержания исследовательской работы.	6	6		Сделать график, диаграмму в Microsoft Word;
8.3. Общие правила оформления текста научно-исследовательской работы.	6	6		Поиск информации в Интернет-сайтах.
8.4. Работа над рукописью.	28		28	Сделать графический вид исследования в программе Excel
9. Практикум по курсу (проект)	32	8	24	
9.1. Составление индивидуальных проектов	6	2	4	Первичная обработка полученных данных исследования и эксперимента
9.2. Проведение исследований.	4		4	Представить результаты исследования
9.3. Обработка результатов исследований.	4	2	2	Представить результаты исследования
9.4. Психологический аспект готовности к выступлению. 9.5. Требования к докладу	2	2		<input type="checkbox"/> Ролевая игра: «Встреча»
9.5. Культура выступления и ведения дискуссии: соблюдение правил этикета, заключительное слово	2		2	Ответы на вопросы,
9.6. Подготовка к защите проекта.	10	2	8	Представить стандартную слайдовую презентацию;
9.7. Презентация проекта	6		6	Защита проекта.
Итого часов:	216	74	142	

**Вариативный учебно-тематический план первого года обучения
(дистанционное обучение)**

Наименование тем и разделов	Общее количество часов	дистанционно	Формы проведения
1.1. Бизнес в экономике современной России.	6	6	Дистанционно посредством эл. почты lv2521244yandex.ru
2.1. Формы предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности.	12	12	Тренинг задания: определение документов для открытия юридического лица; Дистанционно посредством эл. почты lv2521244yandex.ru
2.2. Организация предпринимательской деятельности. Реорганизация и ликвидация коммерческих предприятий.	8	8	Техническое задание: опишите 2-3 предпринимательские идеи, которые следует реализовать в деятельности своей школы. Дистанционно посредством эл. почты lv2521244yandex.ru
2.3. Индивидуальный предприниматель.	8	8	Тест «Предпринимательство» Дистанционно посредством эл. почты lv2521244yandex.ru
3.1. Реклама. Виды рекламы	6	6	Разработка своих правил для наружной рекламы. Тренинг задание: существенные различия в поведении фирм к рекламе; Изготовление наружной рекламы на формате листа А3, учащиеся делают рекламу своей виртуальной фирмы или продукции какого-либо товара; Дистанционно посредством эл. почты lv2521244yandex.ru
5.1. Культура познания Основы исследовательской и экспериментальной работы	4	4	Техническое задание: «У меня есть миллион- какую фирму мне открыть»; Дистанционно посредством эл. почты lv2521244yandex.ru
5.2. Методические основы научно-исследовательской работы	6	6	Тренинг-задание сайт: dyc74yandex.ru Занятия Горшениной Л.В

5.5 Теоретические основы научного исследования.	4	4	Тренинг задание: сайт: dyc74yandex.ru Занятия Горшениной Л.В
6.1. Общая характеристика методов исследования.	2	2	Тренинг задание: сайт: dyc74yandex.ru Занятия Горшениной Л.В
8.1. Структура работы над проектами. Методика работы над проектами. Типология проектов и их структурирование. Основные требования к проекту	2	2	Тренинг задание: придумай название и цель проекта по типу проектов, проследить соответствие названия и цели; сайт: dyc74yandex.ru Занятия Горшениной Л.В
8.4. Перевод проектов из образовательного пространства в сферу реальной экономики.	28	28	Работа над проектами Дистанционно по средствам эл. почты lv2521244yandex.ru
8.6. Понятие и цели бизнес-плана. Создание бизнес-плана.	8	8	Тренинг задание: Дистанционно посредством эл. почты lv2521244yandex.ru
Итого часов:	216	90	

**Учебно-тематический план второго года обучения
(дистанционное обучение)**

Наименование тем и разделов	Общее количество часов	дистанционных	Формы контроля и аттестации
1.2. Организационно-правовые формы предприятий.	4	4	Тренинг задания: нарушение фирмами антимонопольного законодательства: Дистанционно посредством эл. почты lv2521244yandex.ru
3.1. Банк и его задачи.	6	4	Дистанционно посредством эл. почты lv2521244yandex.ru
3.2. Мир денег.	6	2	Дистанционно посредством эл. почты lv2521244yandex.ru
5.2. Выбор темы, составление плана научно-исследовательской работы	4	4	Первичная обработка полученных данных исследования и эксперимента сайт: dyc74yandex.ru Занятия Горшениной Л.В
5.5. Основные разделы текста проекта. экспериментальная работа, методы исследований	32	32	Работа над проектами эл. почты lv2521244yandex.ru сайт: dyc74yandex.ru Занятия Горшениной Л.В

8.2. Структура содержания исследовательской работы.	6	6	Сделать график, диаграмму в Microsoft Word; сайт: dyc74yandex.ru эл. почты lv2521244yandex.ru
8.4. Работа над рукописью.	28	28	Дистанционно посредством эл. почты lv2521244yandex.ru
9.1. Составление индивидуальных проектов	6	6	Первичная обработка полученных данных исследования и эксперимента Дистанционно посредством эл. почты lv2521244yandex.ru
9.3. Обработка результатов исследований.	4	4	Представить результаты исследования Дистанционно по средствам эл. почты lv2521244yandex.ru
9.4. Психологический аспект готовности к выступлению. 9.5. Требования к докладу	2	2	<input type="checkbox"/> Ролевая игра: «Встреча» Дистанционно через WhatsApp
9.7. Презентация проекта	6	6	Защита проекта. Дистанционно посредством эл. почты lv2521244yandex.ru
Итого часов:	216	98	

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Первый год обучения.

Введение.

Теория: Введение в программу. Знакомство с содержанием программы. Инструктаж по технике безопасности.

Практические занятия:

- Тест для определения предпринимательских способностей у учащихся, оценка общего уровня знаний.

Раздел 1. Экономика сегодня и завтра.

Тема 1.1. Бизнес в экономике современной России.

Теория: Понятие бизнеса. Бизнес и экономика. Деловые интересы, собственность, капитал, доход. Общественный характер деятельности в сфере бизнеса. Система бизнеса. Субъекты бизнеса. Бизнес и право. Система правовых норм и правил, регулирующих деловые отношения. Бизнес и политика. Бизнес в рыночной экономике. Предпринимательский климат в России.

Практические занятия:

- Технические задания: определение вещей, производимых на предприятии, а какие - на фирме; роли людей в различных ситуациях;
- Ролевая игра «Пойми меня»;
- Видеосюжеты из программы «Экономика»

Тема 1.2. Инфраструктура бизнеса.

Теория: Понятие инфраструктуры. Основные элементы инфраструктуры бизнеса. Товарный рынок. Рынок труда. Финансовый рынок. Информационный рынок. Консультационные (консалтинговые) компании. Рекламные агентства.

Практические занятия:

- Видеосюжеты из программы «Экономика»
- Разработать систему мотивации старухи Шапокляк, чтобы она захотела помогать людям (рынок труда – мотивация работников);
- Техническое задание: определение самостоятельности географических рынков по представленным заданиям (товарный рынок).
- Деловая игра «Рынок кофе».

Тема 1.3. Менеджмент и маркетинг.

Теория: Управление и менеджмент. Успешные менеджеры. Какие они? Умение ставить цели, принимать решения, планировать. Общение и конфликты. Этика и этикет менеджера. Возникновение и эволюция маркетинга. Сегментирование рынка. Позиционирование. Сбор и анализ маркетинговой информации. Проведение маркетинговых исследований.

Практические занятия:

- Видеосюжеты из программы «Экономика»
- Деловая игра «Заработать на жизнь».

Раздел 2. Предпринимательская фирма.

Тема 2.1. Формы предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности.

Теория: Понятие физического и юридического лиц. Понятие предпринимательской фирмы и ее виды. Предприятия частного сектора. Полное товарищество. Общество с ограниченной ответственностью. Акционерное общество (открытое и закрытое). Простое товарищество. Объединение предприятий. Малые предприятия. Предприятия государственного сектора. Предприятия с иностранным капиталом. Оффшорные зоны. Свободные экономические зоны.

Практические занятия:

- Видеосюжеты из программы «Экономика»
- Тренинг задания: нарушение фирмами антимонопольного законодательства; определение документов для открытия юридического лица;
- Техническое задание: опишите 2-3 предпринимательские идеи, которые следует реализовать в деятельности своей школы.

Тема 2.2. Организация предпринимательской деятельности. Реорганизация и ликвидация коммерческих организаций.

Теория: Организация и регистрация предпринимательской фирмы. Подготовительный этап создания предпринимательской фирмы. Концептуальная идея. Цели создания предприятия. Организационный этап создания предпринимательской фирмы. Устав. Учредительный договор о создании фирм. Регистрация в государственных органах. Реорганизация фирмы. Ликвидация фирмы. Банкротство.

Практические занятия:

- Деловая игра «Спаси фирму от банкротства».

Тема 2.3. Индивидуальный предприниматель.

Теория: Индивидуальное предпринимательство: возраст, необходимый для занятия им, правовой статус индивидуального предпринимателя (его права и обязанности), экономическая роль малого бизнеса. Индивидуальный предприниматель и законы. Плюсы и минусы индивидуального предпринимательства.

Практические занятия:

- Техническое задание: собрать и оформить документы для получения свидетельства индивидуального предпринимателя;
- Реферат на тему «У меня есть миллион- какую фирму мне открыть»;
- Видеосюжеты из программы «Экономика»

Тема 2.4. Договор. Виды договоров. Заключение и исполнение договоров. Доверенности.

Теория: Понятие договора. Принцип свободы договора. Содержание договора: существенные и несущественные условия. Форма договора. Виды договоров. Порядок заключения договоров. Стадии заключения договора. Способы обеспечения исполнения договора: неустойка, залог, удержание, поручительство, задаток. Понятие доверенности. Три вида доверенности. Оформление доверенности, передоверие. Форма и срок действия доверенности.

Практические занятия:

- Видеосюжеты из программы «Экономика» ;
- Составление контракта для Вины - Пуха, которого наняли менеджером на кондитерскую фабрику, чтобы конфеты не пропадали;
- Техническое задание: оформление доверенности (сами практически учатся оформлять доверенность и заполнять ее).

Раздел 3. Реклама.

Тема 3.1. Реклама. Виды рекламы.

Теория: Понятие рекламы. Виды рекламы. Информационная реклама. Увещательная реклама. Сравнительная реклама. Напоминающая реклама. Подкрепляющая реклама. Российское законодательство о применении рекламы. Авторское право и смежные права на рекламу. Особенности рекламы на транспортных средствах и почтовых отправлениях. Право доступа к информации.

Практические занятия:

- Видеосюжеты из программы «Экономика»;
- Разработка своих правил для наружной рекламы.
- Тренинг задание: существенные различия в поведении фирм к рекламе.

Тема 3.2. Основные принципы создания наружной рекламы.

Изучение эффективности рекламных компаний.

Теория: Восемь правил по созданию наружной рекламы. Пять основных элементов, которые всегда используются в рекламе. Запоминание в психологии рекламы. Хранение информации в психологии рекламы. Подходы к продвижению товаров на потребительском рынке. Облегчение вспоминания. Узнавание. Физиологические измерения. Методы изучения продаж. Возврат купонов.

Практические занятия:

- Изготовление наружной рекламы на формате листа А3, учащиеся делают рекламу своей виртуальной фирмы или продукции какого-либо товара;
- Конкурс рекламных работ.

Раздел 4. Судебная форма защиты нарушенных прав.

Тема 4.1. Рассмотрение экономических споров.

Теория: Понятие экономических споров. Виды экономических споров: преддоговорные споры; договорные споры; споры о нарушении прав собственника; споры, связанные с причинением убытков; споры с государственными органами; споры о деловой репутации, товарных знаках.

Практические занятия:

- Видеосюжеты из программы «Экономика» ;
- Круглый стол «Кто прав, кто виноват»;

Тема 4.2. Судебный порядок рассмотрения споров. Исковая давность.

Теория: Суд как гарант прав личности. Звенья и инстанции судебной системы. Истец и ответчик. Судебные расходы. Доказательства: объяснения сторон, свидетельские показания, письменные доказательства, вещественные доказательства, заключения эксперта. Обжалование судебных решений. Понятие исковой давности. Сроки исковой давности.

Практические занятия:

- Составление и подача искового заявления в суд;
- Ролевая игра «Мы и суд»;
- Видеосюжеты из программы «Экономика».

Раздел 5. Проектирование и организация предпринимательской деятельности.

– Культура познания

Тема 5.1. Структура работы над проектами. Методика работы над проектами.

Теория: Что такое проектная деятельность учащихся. Типология проектов. Особенности различных видов учебных проектов: индивидуальные и групповые, монопредметные и межпредметные, информационные, практико-ориентированные, телекоммуникационные. Предпроектная деятельность. Реализация плана действий. Подготовка учащихся к работе над проектом. Выбор проблемы. Форма выявления и анализа проблемы. Сбор информации. Информация из писем и интервью. Разработка собственного варианта решения проблемы. Петиции. Реализация плана действий команды учащихся. Подготовка к защите проекта. Презентация проекта. Рефлексия

Практические занятия:

- Тренинг задание: придумай название и цель проекта по типу проектов, проследить соответствие названия и цели;
- Разработка проекта (черновой вариант).

Тема 5.2. Понятие и цели бизнес-плана. Создание бизнес-плана.

Теория: Понятие бизнес-плана. Четыре типа бизнес-планов. Принципы создания бизнес-плана. Финансовые ресурсы фирмы. Компьютерные программы по созданию бизнес-плана. Прибыль. Рентабельность. Трудовые ресурсы. Маркетинг. Конкурентоспособность.

Практические занятия:

- Просмотр видеофильма «Лучший предпринимательский проект учащейся и студенческой молодежи г. Москвы»;
- Создание бизнес-плана своей виртуальной фирмы;
- Конкурс творческих работ «Продукция моей фирмы».

Тема 5.3. Перевод проектов из образовательного пространства в сферу реальной экономики.

Теория: Создание реально функционирующих компаний, нуждающихся в проектных идеях. Экономический и маркетинговый анализ ситуаций внедрения и эксплуатации проектов.

Практические занятия:

- Проведение анализа своей виртуальной фирмы с существующей ситуацией в экономике;
- Встреча с сотрудником центра социальной помощи населения Ленинского района города Челябинска;

Итоговое занятие

Практика: Презентация бизнес-планов. Награждение лучших учащихся.
Подведение итогов за год.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Второй год обучения.

Введение.

Теория: Введение в программу. Знакомство с содержанием программы. Инструктаж по технике безопасности.

Практические занятия:

- Тест для определения предпринимательских способностей у учащихся.

Раздел 1. Правовые аспекты в экономике.

Тема 1.1. Правовое регулирование экономики.

Теория: Отношения между субъектами бизнеса. Правовые документы. Система правовых норм и правил, регулирующих деловые отношения. Нормы международного права. Специальное хозяйственное законодательство. Подзаконные нормативные документы.

Практические занятия:

- Техническое задание: дана отрасль российского права – предмет регулирования, законы и кодексы.

Тема 1.2. Организационно-правовые формы предприятий.

Теория: Понятие физического и юридического лиц. Понятие предпринимательской фирмы и ее виды. Предприятия частного сектора. Полное товарищество. Общество с ограниченной ответственностью. Акционерное общество (открытое и закрытое). Простое товарищество. Объединение предприятий. Малые предприятия. Предприятия государственного сектора. Предприятия с иностранным капиталом. Оффшорные зоны. Свободные экономические зоны.

Практические занятия:

- Видеосюжеты из программы «Экономика»;
- Тренинг задания: нарушение фирмами антимонопольного законодательства; определение документов для открытия юридического лица;

- Техническое задание: опишите 2-3 предпринимательские идеи, которые следует реализовать в деятельности школы.

Тема 1.3. Собственность.

Теория: Право собственности. Частная собственность. Государственная собственность. Муниципальная собственность. Иные формы собственности. Приобретение и прекращение права собственности. Общая собственность. Защита права собственности и других вещных прав. Право интеллектуальной собственности. Авторское право. Патентное право. Право на фирменное наименование, товарный знак. Знак обслуживания и наименования места происхождения товара. Наследование права собственности и интеллектуальной собственности.

Практические занятия:

- Видеосюжеты из программы «Экономика право»;
- Тренинг задание: установи очередь наследования.

Раздел 2. Экономика фирмы. Персональная экономика.

Тема 2.1. Инвестирование: виды инвестиций, доходность и риски.

Финансовые инвестиции.

Теория: Инвестиционный фонд. Инвесторы. Объекты инвестирования. Функции инвестиционных фондов в России. Открытые и закрытые инвестиционные фонды. Организация и финансирование инвестиционных фондов в России. Запреты и ограничения в деятельности инвестиционного фонда. Страховые компании.

Практические занятия:

- Встреча со страховым агентом;
- Написание рефератов на тему: «История инвестиций в России».

Тема 2.2. Персональная экономика.

Теория: Денежные доходы населения. Прожиточный минимум. Потребительское поведение. Личный и семейный бюджет. Сбережения и вклады. Личные жизненные стратегии.

Практические занятия:

- Техническое задание: «подсчитать затраты на совершение сделки - поездка на оптовый рынок»;
- Составить баланс доходов и расходов в месяц и год;
- Составление «продуктовой корзины» в России.

Раздел 3. Банк и деньги.

Тема 3.1 Банк и его задачи.

Теория: Понятие банка и его задачи. Банковская система в РФ. Центральный банк, его функции. Виды банковских операций. Для чего экономике нужны банки? Договор банковского счета: права и обязанности сторон. Формы расчетов, используемые в РФ: расчеты по аккредитиву, инкассо, чеками. Защита прав вкладчиков при банкротстве банков.

Практические занятия:

- Видеосюжеты из программы «Экономика»;
- Экскурсия в местный банк.

Тема 3.2. Мир денег.

Теория: Дар богини Монеты. Монетарная политика. Бумажные деньги. Электронные деньги. Как работает технология электронных денег. Безопасность он -лайн платежей. Почему платежные системы непопулярны? Будущее платежных систем. Кредитные карты: история и современность. Что надо знать при выборе кредитной карты.

Практические занятия:

- Видеосюжеты из программы «Экономика» ;
- Образовательная игра «Исчезновение денег».

Раздел 4. Трудовое право.

Тема 4.1 Этика и мораль предпринимательства.

Теория: Самопрезентация и имидж человека. Схема имидж - составляющих. Тактика делового общения. Конфликты. Переговоры. Искусство ведения дискуссии и политики. Технология деловых собеседований.

Практические занятия:

- Просмотр презентации «Мы и наш образ»;
- Деловая игра «Юридический консультант – трудовое право»;
- Конкурс творческих работ «Мой имидж».

Тема 4.2 Труд и социальная защита.

Теория: Система регулирования занятости населения. Система высшего и среднего специального образования. Служба занятости: государственные и коммерческие. Биржа труда. Государственный фонд занятости. Профессиональные союзы, работающих по найму. Защита гражданских и трудовых прав. Защита трудовых прав несовершеннолетних. Забастовки и правила их проведения.

Практические занятия:

- Видеосюжеты из программы «Экономика и право»;
- Работа с диаграммами «Современные тенденции в развитии производительных сил»;

Раздел 5. Проектирование и презентация.

Тема 5.1. Проведение социологических исследований.

Теория: Для чего нужен социологический опрос. Определение проблемы и цели исследования. Разработка плана исследования: тип собираемой информации, методы исследования: наблюдение, эксперимент, опрос. Основные способы опросов: индивидуальное интервью, групповое интервью, опрос по почте, интервью по телефону. Инструменты исследования: механические устройства и анкеты. Типы вопросов: закрытые и открытые. Составление выборки. Сбор информации. Анализ информации и представление полученных результатов.

Практические занятия:

- Провести исследование с использованием всех известных вам методов исследования, проанализировать собранную информацию, представить результаты исследования и сделать график, диаграмму, гистограмму или другой графический вид исследования в программе Excel или Microsoft Word.

Тема 5.2. Мультимедийные развивающие среды в проектной деятельности

Теория: Информационные и коммуникативные технологии. Мультимедийные диски. Обмен информацией по электронной почте с компетентными в

избранной области специалистами. Ввод различной информации: сканер, фото- и видеокамера, микрофон в компьютер; компоновка и хранение. Компьютерные программы по созданию бизнес-плана. Создание бизнес-плана в компьютерной программе «Бизнес-план».

Практические занятия:

- Провести анализ своего бизнес-плана с компьютерным бизнес-планом.

Тема 5.3. Основы подготовки презентаций.

Теория: Виды презентационных проектов. Программа PowerPoint – создание качественных презентаций. Как создать презентацию. Общее оформление презентаций. Редактирование слайдов: текст, графические изображения, рисование, графики и диаграммы, мультимедиа. Демонстрация презентации на экране. Создание слайд - презентаций.

Практические занятия:

- Просмотр презентаций учащихся, прошлых лет обучения;
- Создать стандартную слайдовую презентацию.

Тема 5.4. Публичное выступление.

Теория: Основные элементы подготовки публичного выступления. Структура выступления. Стержневая идея. Элементы речи. Принцип ведения делового разговора. Как понравиться людям. Как склонить людей к вашей точке зрения. Как выработать уверенность в себе.

Практические занятия:

- Ролевая игра: «Встреча» (встреча двух друзей, незнакомцев, разговор в метро);
- Круглый стол «Как выработать в себе уверенность».

Тема 5.5. Портфолио проекта.

Теория: Папка проекта, предъявляемая на защите проекта. Состав проектной папки. Наполнение проектной папки. Анализ работы, проделанной в течение проектного периода.

Практические занятия:

- Сделать оценку работы проектной группы в целом и каждому ее участнику.

Итоговое занятие

Практика: Презентация бизнес-планов. Анкетирование по итогам проектной работы учащихся. Награждение лучших учащихся.

Подведение итогов за два года обучения.

2. Комплекс организационно-педагогических условий реализации программы

2.1. Календарный учебный график

Этапы образовательного процесса	1 год обучения	2 год обучения
Начало учебного года	01 сентября	01 сентября
Продолжительность учебного года	36 недель 216 часов	36 недель/ 216 часа
Продолжительность учебного занятия	45 минут	45 минут

Промежуточная аттестация	С 15 по 30 декабря	С 15 по 30 декабря
	С 15 по 30 апреля	–
Итоговая аттестация	-	С 15 по 30 апреля
Окончание учебного года	31 мая	31 мая
Каникулы зимние	С 1 по 8 января 2025	С 1 по 8 января 2024
Каникулы летние	С 1 июня 2025 г.	С 1 июня 2025 г.

2.2. Методическое обеспечение программы

В программе большое количество времени отводится практическим занятиям, что способствует лучшему ускорению трудного материала. Учащимся должно быть интересно с первого занятия до последнего. На это направлено как содержание, так и методическая система курса. Последовательность тем на первый взгляд лишена жесткой логики. На самом деле логику диктует учет психолого-педагогических особенностей учащихся 9-11 классов. Вопросы и задания рассчитаны на общее развитие учащихся и не затрагивают узкоспециальные области экономики, права и других сфер жизни. В преподавании курса применяются следующие современные технологии.

Технология	Результат использования технологии
Проблемное обучение	Организация учебного процесса обеспечивает создание в сознании учащихся под руководством учителя проблемных ситуаций и организацию активной самостоятельной деятельности учащихся по их разрешению, в результате чего происходит творческое овладение знаниями, умениями, навыками и развитие мыслительных процессов.
Исследовательские методы в обучении	Развитие исследовательских навыков в процессе обучения на учебном занятии и с последующей презентацией результатов работы в виде реферата, научно-исследовательской работы, доклада на НПК НОУ
Проектные методы обучения	Специально организованные педагогом условия дают ребёнку возможность действовать самостоятельно, получать результат, но в безопасных условиях.
Технология развития «критического мышления»;	Формируются навыки работы с информацией в процессе чтения и письма. Формирует культуру чтения, включающую в себя умение ориентироваться в источниках информации, пользоваться разными стратегиями чтения, адекватно понимать прочитанное, сортировать информацию с точки зрения её важности, критически оценивать новые знания, делать выводы и обобщения..

<p>Технология использования в обучении игровых методов: ролевых, деловых и другие видов обучающих игр;</p>	<p>Осуществляется деятельность в ситуациях, направленных на создание и усвоение общественного опыта, в котором складывается и совершенствуется самоуправление поведением.</p>
<p>Обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа);</p>	<p>Осуществляется методологический подход: личностно-ориентированный, комплексный, деятельностный, социокультурный, коммуникативный.</p>

Основные формы работы

- Предметно-тематическое общение. Разбор новых понятий, терминов;
- наглядный метод или объяснительно-иллюстративный. Просмотр документов, видеофильмов закрепляет теоретические знания и понятия, а также экскурсия;
- тренинг занятия и круглые столы помогают раскрепощению, умению держать себя при публичном выступлении;
- лекции в виде слайдовых презентаций;
- применение активных форм обучения - защита собственных проектов, мастер класс – встречи с профессионалами;
- игровой метод, стимулирующий рост мотивации к обучению, развивающие потребности самостоятельной работы с различными источниками знаний.

Цели деловых игр:

«Заработать на жизнь». Способствует лучшему взаимопониманию взаимозависимости между фирмами и домашним хозяйством. Название игры подчеркивает причину, лежащую в основе развития экономической системы и заставляющую людей действовать в ней, - стремление заработать на жизнь (экономические стимулы)

«Рынок кофе». Моделируется работа конкурентного рынка. Эта игра демонстрирует, как под влиянием спроса и предложения устанавливается равновесие на рынке. Должны научиться анализировать поведение продавцов и покупателей на конкурентном рынке. Как устанавливается рыночная цена.

«Спаси фирму». Учащиеся пробуют на различных видах реорганизации и путем слияния спасти фирму от банкротства.

- ролевая игра «Мы и суд». Каждый может попробовать себя в роли судьи, истца и ответчика. Понять, для чего нужно предпринимателю разбираться в основных законах, касающихся его деятельности.

«Юридический консультант – трудовое право». Подвести учащихся к выводу о том, что дети и подростки в России защищены Трудовым кодексом даже в большей степени, чем взрослые, что каждый человек должен знать законы и свои права и уметь использовать эти знания в жизни.

Методика учитывает возрастные и характерные возможности, уровень учащихся, а также выбор той или иной роли в различных мероприятиях. После каждой игры подводится итог: коллективный анализ результатов. Кроме того,

педагог выступает в обсуждении как равный партнер по бизнесу, создавая тем самым атмосферу увлеченности и ответственности.

2.3. Материально-техническое обеспечение и оснащённость образовательного процесса

№	Наименование оборудования	Количество единиц
Дидактические материалы. Печатные пособия		
1.	Учредительный договор Общества с ограниченной ответственностью;	1
2.	Устав Открытого Акционерного Общества;	1
3.	Учредительный договор Открытого Акционерного Общества;	1
4.	Свидетельство о регистрации индивидуального предпринимателя;	1
5.	ИНН;	1
6.	Страховое свидетельство;	1
7.	Свидетельство о регистрации юридического лица;	1
8.	Устав Общества с ограниченной ответственностью;	1
9.	Сертификаты соответствия на различные продукты;	1
10.	Страховой полис медицинского страхования;	1
11.	Бланки административных правонарушений;	1
12.	Бухгалтерский баланс;	1
13.	Мебель	
14.	Письменные столы	6
15.	Книжные шкафы	2
16.	Стулья	12
17.	Настенные полки	5
18.	Демонстрационные витрины	4
19.	Настольные лампы	4
20.	Стенд	1
Технические средства обучения		
	Компьютер (личный)	1
Информационно-коммуникационные средства (программные средства)		
1.	Сайт организации «Общество прав потребителей»	www.ozpp.ru
2.	Единая коллекция ЦОР	http://school-collection.edu.ru/
3.	Образовательный сайт по экономике и социологии	escoman.edu.ru

4.	Сайт Экономической школы	www.economicus.ru
Образовательный портал		
1.	Фестиваль педагогических идей "Открытый урок". Разработки уроков по экономики	http://festival.1september.ru/subjects/26/
2.	Агентство консультаций	http://www.akdi.ru
3.	МФ РФ статистика	http://www.eeg.ru
Макроэкономическая статистика		
1.	Аналитические доклады	http://www.nns.ru/analytdoc/anal2.html
2.	Реферат	http://referats-tv.stars.ru/link/
3.	<u>Библиотека Либертариума</u>	http://www.libertarium.ru/libertarium/library
Библиотека на сайте Europrimex Corp		
1.	I.Marketing	http://www.marketing.spb.ru/
2.	Корпоративные финансы	http://www.cfin.ru/
3.	Библиотека научных работ на сайте Бандурина А.В.	http://science.newmail.ru/
4.	Библиотека научных работ на сайте Бандурина А.В	http://www.fiper.ru/
5.	Познавательльно-просветительский телеканал "Школьник ТВ	http://edu.of.ru/tv/

2.4. Кадровое обеспечение

Реализацию программы обеспечивает педагог дополнительного образования, имеющий специальную подготовку в данной области знаний.

2.5. Список литературы для педагога

1. Азимов Л.Б., Журавская Е.Б. Уроки экономики в школе (активные формы преподавания) - М., АспектПресс, 2013 г.
2. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации - М., 2012г
3. Гундырин С.Н., Гундырина А.Н. Маркетинг, М., ВитаПресс, 2011г.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая, вторая, третья) - М., 2003 .
5. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях - М., 2002 г.
6. Ментс М. Ван. Эффективное использование ролевых игр в тренинге - СПб., 2012 г.
7. Основы бизнеса. Пособие для преподавателей - М., 2013 г.
8. Розанова Н.М. Моя фирма - М., ВитаПресс, 2011 г.
9. Рубин Ю.Б. Рекламное дело. Учебное пособие для институтов - М., 2009 г.
10. Симоненко В.Д., Степанченко Т.А. Азбука потребителя - М., ВитаПресс, 2011 г.

11. Современная экономика. Пособие для преподавателей и учащихся старших классов - М., Вита-пресс, 2012 г.
12. Уаттс М. Экономика для старших классов. Активные формы обучения - М., МЦЭБО, 2009 г.
13. Айзенк З., Ганс Ю. Эванс Д. Как проверить способности вашего ребенка. М: АСТ, 1998.
14. Барретт С. Тайны мозга: Как развить свои умственные способности: С-Пб: Питер Паблишинг, 1997.
15. Бирич И,А – Бирич В.Т. Традиции гуманной педагогики в российском образовании. История и современность. М.: Просвещение, 2000.
16. Брагинский И.А. Исследования юных. Научные общества учащихся в России. История и современность. М Просвещение, 1997.
17. Брыкова Е. Самостоятельная исследовательская деятельность школьников //Народное образование. – 2000. – № 9.
18. Глаголев М.В., Кочкина Г.А. Проблема объективности оценки результатов исследований учащихся на конференциях. // Исследовательская работа школьников. – 2003. – № 4.
19. Леонтович А. В. Об основных понятиях концепции развития исследовательской и проектной деятельности учащихся. // Исследовательская работа школьников – 2003.– № 4.
20. Обухов А.С. Развитие исследовательской деятельности учащихся. Методический сборник. – М., //Народное образование. – 2001.
21. Обухов А.С. Исследовательская деятельность как способ формирования мировоззрения. //Народное образование. – 1999. – № 10.
22. Обухов А.С. Исследовательская позиция и исследовательская деятельность: что и как развивать. // Исследовательская работа школьников. – 2003. – № 4.
23. Поддьяков А. Н. Поиск материалов по исследовательской деятельности учащихся в электронных ресурсах: англоязычные источники. // Исследовательская работа школьников. – 2003. – № 4.
24. Соловей Л. Первые шаги в науку. //Учитель. – 2000. – № 3. – Стр. 12.
25. Счастливая Т.Н. Подготовка к написанию научно-исследовательской работы и накопление информации. // Исследовательская работа школьников. – 2003. – № 4.
26. Федянин А.Б. Особенности организации научно-исследовательской работы школьников. // - Аспект Пресс, 2013 г

2.6. Список литературы для учащихся и родителей:

- 1.Акимов Д.В., Дичева О.В., ЩукинаЛ.Б.: Задания по экономике. От простых до олимпиадных. Пособие для 10-11 классов. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2021.
2. Брехова Ю. В., Алмосов А.П., Завьялов Д.Ю.: Финансовая грамотность. 10 - 11 классы. Материалы для учащихся. – М.: ВИТА ПРЕСС, 2021.

4. Дейл Карнеги. Как выработать уверенность в себе и влиять на людей, выступая публично - М., 2015 г.

5. Занимательная энциклопедия практической экономики. Книга для ученика. Т.1, Учеб. пособие для 9-11 классов. - СПб., 2008 г.

6. Кашанин А. В., Кашанина Т.В. Право и экономика. Часть 1,2, хрестоматия. издательство - М., Вече., 2003 г.

7. Спека М. В. Самоучитель PowerPoint 2003 – М., «Диалектика», 2014 г.

8. Симоненко В. Д. Основы предпринимательства: Учебное пособие. - М.: ВИТА - ПРЕСС, 2009 г.

Источники, интернет - игры по финансовой грамотности и предпринимательству:

1. «Бюджет Симпсонов», «Банк» и др. деловые игры ЦБРФ «ДОЛ-игра». [Электронный ресурс] URL: <https://doligra.ru/>

2. Российская деловая игра по моделированию экономики и менеджмента МЭКОМ. [Электронный ресурс] URL: <https://www.mecom.club/>

3. Руководство к экономической игре «Как принимать решения в игре МЭКОМ». [Электронный ресурс] URL: <https://pandia.ru/text/78/136/585.php>

4. Всероссийский Чемпионат по финансовой грамотности и предпринимательству (ВЧФГ) в рамках стратегии повышения финансовой грамотности в РФ и реализации национального проекта «Образование» внесён в перечень конкурсов и олимпиад Министерства просвещения РФ и отнесён к мероприятиям с федеральным статусом. [Электронный ресурс] URL: <https://vk.com/fincup>

5. Онлайн - зачет по финансовой грамотности. Портал ЦБРФ. [Электронный ресурс] URL: https://cbr.ru/protection_rights/finprosvet/https://www.youtube.com/watch?v=

Календарный план воспитательной работы

№ п/п	Название события, мероприятия	Форма проведения	Сроки	Воспитательный результат	Информационный продукт, иллюстрирующий успешное достижение цели события (ссылки на размещение)
Проект «Мы вместе» (традиционные дела объединения, клуба, ДЮЦ)					
1.	Конференция «Планета открытий»	Конференция	апрель	формирование познавательных интересов, ценностей научного познания	Дипломы. Грамоты. Группа в контакте «ИП»
2.	Участие в субботнике «Бригантина», «Пионер»	субботник	апрель	приобретение опыта социально значимой деятельности	Статья, фото, информация в группе «ИП»
3.	Проведение традиционных чаепитий «С днем рождения!»	беседа	в течении года	Развитие общей культуры учащихся через традиционные мероприятия объединения	Фото, информация в группе «ИП»
4.	Проведение тематической беседы, посвященной 9 Мая «Мои прадеды – защитники Отечества»	беседа	май	Формирование российского национального исторического сознания на основе исторического просвещения, знания истории России, сохранения памяти предков Формирование у обучающихся гражданско-патриотического сознания	Информация в группе «ИП»
5.	Участие во Всероссийской онлайн олимпиаде старшеклассников «9 Мая – По дороге Памяти»	онлайн олимпиаде	май	Формирование российского национального исторического сознания на основе исторического просвещения, знания истории России, сохранения памяти предков Формирование у обучающихся гражданско-патриотического сознания	Дипломы, грамоты
Модуль «Безопасность».					
	Проведение занятия – дискуссии «Безнадзорность и правонарушения»	дискуссия	в течении года	Пропаганда здорового образа жизни, профилактика правонарушений, социально-опасных явлений	Фото

	несовершенно летних в нашем городе»				
Модуль «Здоровьесбережение» (профилактика, здоровый образ жизни)					
1.	Беседы о профилактике инфекционных заболеваний	Беседа	в течение и года	Усвоение профилактических правил по предотвращению инфекционных заболеваний	Информация в группе «ИП»
2.	Инструктажи по ТБ на занятиях, ПДД, ППБ	Инструктаж	сентябрь	Формирование сознания ценности жизни и безопасности	Запись в журнале
3.	Проведение цикл занятий «Здоровье – главная ценность человека». «Путь к здоровью»	Учебное занятие	в течение и года	Формирование сознания ценности жизни, здоровья и безопасности, значения личных усилий в сохранении и укреплении здоровья (своего и других людей);	Информация в группе «ИП»
Модуль «Профессиональное самоопределение»					
1.	Беседы «Твоя будущая профессия»	Беседа	в течение года	Определение ориентиров на осознанный выбор сферы профессиональных интересов, профессиональной деятельности в российском обществе с учётом личных жизненных планов, потребностей семьи, общества	Информация в группе «ИП»
2.	Экскурсия и знакомство с деятельностью «Фонда Развития предпринимательства Челябинской области», работой	Экскурсия	декабрь	Приобретение познавательных интересов в различных сферах жизнедеятельности человека. Расширение кругозора, интеллектуальное развитие	Фото, информация в группе «ИП»
3.	Участие в конференциях различного уровня на образовательных площадках города	Конференция	в течение года	расширение кругозора, интеллектуальное развитие; Приобретение опыта участия в значимых научно-исследовательских конференциях	Дипломы, грамоты, информация в группе «ИП»
Социальные проекты, акции					
	Участие в различных социальных акциях	акция	в течение года	Приобретение опыта социально значимой деятельности	информация в группе «ИП»

**МОНИТОРИНГ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ
ПО ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
«Юный предприниматель и исследователь»
1 год обучения**

Ф.И.обучающегося, _____

Показатели (оцениваемые параметры)	Критерии	1 год обучения		
		Начало года	Конец полугодия	Конец уч.года
Теоретическая подготовка Владение специальной терминологией	Соответствие теоретических знаний ребенка программным требованиям			
	Осмысленность и правильность использования терминов			
Практические умения и навыки Владение специальным оборудованием и оснащением Творческие навыки	Знание экономических понятий: • Организационно-правовые формы предприятий, бизнес, менеджмент, маркетинг, договор, бизнес-план, предпринимательская деятельность, реклама, прибыль, рентабельность; особенности управления, структура рыночной экономики; По окончании первого года обучения учащиеся должны уметь: • создать собственную фирму, включая ее государственную регистрацию; • составить бизнес-план; • уметь собирать и изучать материалы различных источников, включая средства массовой информации, анализировать их и делать объективные и взвешенные выводы; • принимать решения с учетом всей доступной информации; • делать мультимедийную презентация, составлять тезисы и речь выступления.			
Общеучебные умения и навыки Учебно-интеллектуальные умения Учебно-коммуникативные умения: Умение слушать и слышать педагога Умение выступать перед аудиторией Умение вести полемику, участвовать в дискуссии	Самостоятельность в подборе и анализе спец.литературы			
	Самостоятельность в пользовании компьютерными источниками			
	Адекватность восприятия информации, идущей от педагога			
	Свобода владения и подачи информации			
	Самостоятельность, логика в построении проекта			
Учебно-организационные умения и навыки: умение организовать свое рабочее место, навыки соблюдения правил безопасности, умение аккуратно выполнять работу	Самостоятельная подготовка и уборка рабочего места			
	Аккуратность и ответственность в работе			
	Соблюдение правил безопасности			

**МОНИТОРИНГ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ
ПО ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
«Юный предприниматель и исследователь»
II год обучения**

Ф.И.обучающегося, _____

Показатели (оцениваемые параметры)	Критерии	II год обучения		
		Начало года	Конец полугодия	Конец уч.года
Теоретическая подготовка	Соответствие теоретических знаний ребенка программным требованиям			
Владение специальной терминологией	Осмысленность и правильность использования терминов			
Практические умения и навыки Владение специальным оборудованием и оснащением Творческие навыки	<p>Знание экономических понятий:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Собственность. • Инвестирование: виды инвестиций, доходность и финансовые риски. • Банки, банковская система • Деньги, виды денег • Исследование • Математическая и статистическая обработка результатов исследовательской работы <p>По окончании второго года обучения учащиеся должны знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • знать экономические понятия: инвестирование сбережений, предпринимательский риск, финансовый план, страхование, бизнес-план, собственность, электронные деньги и т.д.; • правовое регулирование экономики; • как выступать публично; • основы теории и практики предпринимательской деятельности; • работу банков; • понятийный аппарат для ведения научной работы; • сущность и виды научно-исследовательской работы; • методы и принципы исследования; • требования к написанию и оформлению реферата. <p>По окончании второго года обучения учащиеся должны уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • провести социологический опрос или маркетинговые исследования, сделать анализ и оформить опрос в программе Excel или Microsoft Word; • делать презентацию в PowerPoint; • собирать и изучать материалы различных источников, анализировать их и делать объективные и взвешенные выводы; • уметь создать свой деловой имидж; 			

	<ul style="list-style-type: none"> определять объект и предмет, методы исследования; определять цели, задачи, гипотезу исследования, анализировать, обобщать. делать выводы; проводить конкретизацию по определению новизны, теоретической и практической значимости освещаемой проблемы; разрабатывать гипотезу, цель и задачи исследования. 			
Общеучебные умения и навыки	Самостоятельность в подборе и анализе спец.литературы			
Учебно-интеллектуальные умения	Самостоятельность в использовании компьютерными источниками			
	Адекватность восприятия информации, идущей от педагога			
Учебно-коммуникативные умения:	Свобода владения и подачи информации			
Умение слушать и слышать педагога	Самостоятельность, логика в построении проекта			
Умение выступать перед аудиторией				
Умение вести полемику, участвовать в дискуссии				
Учебно-организационные умения и навыки: умение организовать свое рабочее место, навыки соблюдения правил безопасности, умение аккуратно выполнять работу	Самостоятельная подготовка и уборка рабочего места			
	Аккуратность и ответственность в работе			
	Соблюдение правил безопасности			

Степень выраженности оцениваемого качества

Низкий уровень – ребенок овладел менее половины объема знаний, навыков, предусмотренных программой, испытывает серьезные затруднения при работе с литературой, специальным оборудованием избегает употреблять специальные термины (1 балл)

Средний уровень – объем освоенных знаний, умений и навыков составляет более половины объема, предусмотренных программой, ребенок сочетает специальную терминологию с бытовой, работает с литературой и оборудованием при помощи родителей или педагога (2балла)

Высокий уровень – ребенок освоил практически весь объем знаний, умений и навыков, предусмотренных программой за конкретный период, специальные термины употребляет осознанно и в полном соответствии с их содержанием, со специальной литературой и оборудованием работает самостоятельно и не испытывает затруднений (3балла)

Примерные темы исследовательских работ

- «Личный бюджет: проблема отсутствия доходов»;
- «Рынок образовательных услуг в России и любой другой страны: сравнительный анализ»;
- «Поведение потребителей в процессе принятия решения о покупке»;
- «Маркетинговые исследования рынка загородных коттеджей»;
- «Налоговые системы России, США и Японии»;
- «Внешний долг Российской Федерации»;
- «Роль российских и иностранных рекламных компаний в расширении экономических связей»;
- «Влияние отсутствия рынка труда на условия жизни и возможности адаптации к рыночной экономике людей, проживающих в сельской местности»;
- «Паевые инвестиционные фонды»;
- «Экономические проблемы утилизации твердых бытовых отходов в Челябинской области»;
- «Информационные технологии в управлении»;
- «Оценка эффективности маркетинговой деятельности торгового предприятия»;
- «Анализ фирмы»;
- «Разработка бизнес – плана _____»;
- «Выбор стратегии как фактор эффективного развития бизнеса на примере _____»;
- «Фирма и ее деятельность в условиях рыночной экономики»;
- «Особенности развития экономики в Японии»;
- «Золотая середина», или Средний класс в России»;
- «Сравнение банковских систем Великобритании и России»;
- «Анализ факторов, влияющих на прибыль»;
- «Менеджмент в современной школе»;
- «Влияние изменение климата на экономику сельского хозяйства в России»;
- «Как экономить деньги?»;
- «Финансовые вложения Германии в экономику России с начала 90-х годов»;
- «Свободные экономические зоны»;
- «Работающие подростки: как совместить учебу и работу»;
- «Практика налогообложения доходов лиц свободных профессий»;
- «Налогообложение доходов лиц свободных профессий»;
- «Налогообложение предприятий малого бизнеса»;
- «Процедура подготовки и сдачи налоговой декларации»;
- «Конъюнктура банковских услуг в районе»;
- «Экономический анализ произведения Н.Г. Чернышевского «Что делать?»»;
- Анализ состояния и структуры местного бюджета (на примере конкретного бюджета); Анализ состояния и структуры регионального бюджета (на примере бюджета отдельного региона);
- Анализ социально-экономического развития (на примере региона или населенного пункта);
- Исследование рынка труда региона (или населенного пункта);
- Исследование состава населения региона (или населенного пункта);
- Исследование спроса и предложения на товар (работу, услугу);
- Маркетинговая деятельность предприятия, её цель, задачи и инструменты;
- Организация финансов в Российской Федерации: межбюджетные отношения;

**Оценочный лист промежуточной аттестации для оценки содержания
исследовательской работы**

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАБОТ УЧАЩИХСЯ

(Критерии в баллах. Максимальный результат - 34 балла, минимальный – 10 баллов)

Критерии	Показатели	Индикаторы (в баллах)
1. Структура исследовательской работы	Титульный лист; содержание; введение с обоснованием проблемы и постановкой задач, предметом и объектом исследования, выдвижением идей, гипотезы исследования; основная часть; заключение; список литературы и других источников; приложения	3
	Основные требования выполнены не в полной мере	2
	Отсутствует стройность и последовательность	1
2. Актуальность	Тема направлена на освещение малоизученных вопросов, значительно дополняет и расширяет известные разработки; может быть связана с внедрением новых технологий, экономичных способов производства, совершенствованием социальной сферы, экологической безопасности	3
	Тема повторяет известные работы и разработки, отдельные аспекты представляют интерес для рассмотрения	2
	Тема актуальна только для самого автора	1
3. Новизна	Качественно новое знание, полученное в результате исследования, оригинальное решение задачи, научное опровержение известных положений	3
	Новое представление или новое видение известной проблемы на основе анализа или обобщения	2
	Новое изложение, решение отдельных вопросов, частных сторон, частных задач	1
4. Элемент исследования	Полный цикл исследования, включающий подготовку плана исследования, работу с архивом, натурные наблюдения или проведение эксперимента, обработку и анализ полученного материала, создание нового продукта	4
	Исследование с привлечением первичных наблюдений, выполненных другими авторами, собственная обработка, анализ	3

	Исследование, проведенное на основе литературных источников, опубликованных работ и т.д.	2
	Имеются элементы исследования или обобщения, реферативная работа со свертыванием известной информации	1
	Элементарная компилятивная* работа	0
5.Достижения автора	Собственная постановка проблемы или задачи, непосредственное участие в эксперименте или разработке вопросов, глубокая проработка имеющихся источников, достоверность полученных фактов, доказательность результатов, использование аналитических методов и т.д.	4
	Собственная разработка отдельных вопросов, выполнение анализа по заданию руководителя, глубокая проработка имеющихся источников	3
	Усвоение и ретрансляция знаний сверх учебной программы, достаточное представление о предыдущих достижениях	2
	Общее или слабое ориентирование в заданной области	1
6.Практическая значимость работы	Работа может быть рекомендована для публикации, использована в практической деятельности, представлена на республиканском уровне	3
	Может быть использована для последующей научной деятельности автора, в работе школьного научного объединения, служить в качестве учебного пособия, экспоната выставок и т.д.	2
	Имеет частично прикладной характер, имеет значение только для автора	1
7.Соблюдение требований к оформлению	Соблюдены все общие требования к оформлению текста (поля, шрифт, заголовки, цитаты, таблицы, рисунки, формулы, сокращения), списка литературы и иных источников, приложений	3
	Общие требования, в основном, соблюдены, имеются незначительные замечания к оформлению текста, списка литературы и иных источников, приложений	2
	Имеются существенные отклонения от требований к оформлению	1
8.Качество выступления	Выразительное, логичное, компактное, с элементами риторики, имеет навыки публичного выступления	3
	Упорядоченное, более или менее связанное, но лексика маловыразительная; допускаются паузы, обращение к тексту доклада	2
	Доклад зачитывается по подготовленному тексту	1

9. Умение отвечать на вопросы оппонентов	Приводит доказательства, факты, не прозвучавшие во время выступления, приводит анализ альтернативных точек зрения, кратко, но доказательно отвечает на вопросы, задает встречные вопросы для уточнения	3
	Теряется при ответе на вопросы, отвечает по наводящим вопросам, с трудом делает самостоятельные выводы, подыскивает аргументы	2
	С трудом отвечает на наводящие вопросы	1
10. Наглядность представления исследования	Выступление сопровождается качественной презентацией, текст выступления не совпадает с надписями на слайдах, представлены	3
	графики, схемы, таблицы, диаграммы, фотоматериалы, карты и т.д.	
	Маловыразительная, малоинформативная наглядность, выступление дублирует текст слайдов	2
	Презентация неэффективная	1
11. Особое мнение эксперта**	Активное участие в работе конференции (задает вопросы выступающим, является оппонентом)	
	Большой личный вклад при организации и проведении исследования	

ПРИЛОЖЕНИЕ 6 ДЕЛОВЫЕ ОБУЧАЮЩИЕ ИГРЫ

Основная цель проведения деловых экономических игр — углубление и закрепление учебного материала в игровой форме. Не напрасно существует такое мнение: «расскажи мне — все забуду, покажи — запомню, покажи на примере реальной жизни — пойму». Игры способствуют развитию логического мышления, памяти, формированию коммуникативных и организаторских навыков.

При описании игр «Как заработать на жизнь», «Морской бой» использовались материалы Национального Совета по экономическому образованию США, а также материалы семинаров Лаборатории социально-экономического образования центра РАО Комитета по образованию Санкт-Петербурга.

КАК ЗАРАБОТАТЬ НА ЖИЗНЬ

Цель игры

Деловая игра «Как заработать на жизнь» дает учащимся возможность «проиграть» модель кругооборота -активности.

Правила и порядок проведения игры

1. Участники игры делятся на две группы:

1-я группа — представители фирм (предприниматели); они получают кредит 1000 «бабкингов» (или любых других денег) и визитную карточку предпринимателя, которая укрепляется к одежде.

2-я группа — представители домохозяйств (потребители), они получают 15 карточек-ресурсов и также нагрудную карточку.

Участникам игры раздаются или зачитываются инструкции потребителям и производителям.

Инструкция потребителю

Вы являетесь представителем домохозяйств. В начале игры [Получите 15 карточек, заменяющих ресурсы: природные, трудовые, капитальные (их символизируют карточки «Труд», «Земля», «Капитал»)].

Для обеспечения жизнедеятельности вам необходимы различные товары и услуги, приобрести которые вы можете у производителей (представителей фирм). Для того, чтобы заработать деньги на покупку товаров и услуг, вы должны продать предпринимателям имеющиеся в вашем распоряжении ресурсы. Чтобы получить наибольший доход, постарайтесь продать свои ресурсы по наиболее выгодной цене. Деньги, полученные от реализации ресурсов вы должны использовать для приобретения у производителей необходимых вам товаров и услуг (их символизируют карточки «Товары и услуги»). Помните, что вы имеете право приобретать карточки «Товары и услуги» только у предпринимателей, любые попытки напрямую обменять имеющиеся у вас ресурсы на карточки «Товары и услуги» на «Фабрике» запрещаются. Ваш успех в игре зависит от того, сколько карточек «Товары и услуги» окажется у вас к моменту ее завершения. Результат в конце игры будет оцениваться только по их количеству. Ваша задача — иметь не мешок денег, а набор товаров и услуг.

Инструкция производителю

Вы являетесь производителем (представителем фирмы). Ваша цель — произвести товары и услуги и продать их потребителям. Для этого в начале игры вы получите кредит — 1000 бабкингов. Чтобы произвести товары и услуги, вашей фирме потребуются ресурсы: природные, трудовые, денежные (их символизируют карточки «Труд», «Земля», «Капитал»). Ресурсы вы можете приобрести у представителей домохозяйств. Старайтесь покупать по наиболее выгодной для вас цене. Для «производства» одной карточки «Товары и услуги» вам необходимо иметь одну карточку «Труд», одну — «Земля» и одну — «Капитал».

Когда вы купите три необходимых для организации производства ресурса, их можно обменять на одну карточку «Товары и услуги» на «Фабрике». После этого продайте «Товары и услуги» потребителям, стараясь получить наибольшую прибыль, для этого необходимо, чтобы цена карточки «Товары и услуги» превысила цену затраченных при производстве ресурсов. Деньги, полученные от реализации товаров и услуг можно снова пустить в оборот. Ваш результат будет определен в конце игры по количеству денег (с учетом полученного в начале игры кредита). Если у вас не осталось ни денег, ни карточек «Товары и услуги», вы выбываете из игры и объявляетесь банкротом. 3. В определенном месте устанавливается вывеска «Фабрика». Здесь предприниматели будут обменивать купленные ресурсы на карточки с надписью «Товары и услуги». 4. В игре используются только карточки по 100 бабкингов. Цены на ресурсы могут быть соответственно кратны 100, т.е. 100, 200, 300 и т.д. бабкингов. Если одновременно совершается несколько сделок, то 300 бабкингов можно заплатить за две карточки по 150 бабкингов или за пять карточек по 60 бабкингов. При покупке или продаже лучше придерживаться уровня

МОРСКОЙ БОЙ

Цель игры

Игра «Морской бой» является итоговой формой контроля, знаний учащихся по теме «Предпринимательства»

Игровая форма предназначена для стимулирования правильных ответов.

Правила игры

— Участники игры объединяются в команды по 4-6 человека

1. Право начинать игру предоставляется команде, которая первая разгадает кроссворд
Команда делает ход, например, А-7.

— В игре участвуют 3 корабля: два однопалубных и один двухпалубный.

4. Если команда попадает в однопалубный корабль, она получает 10 баллов и имеет право сделать еще один ход. Больше двух ходов делать нельзя.

Если команда попала в двухпалубный корабль, она получает 5 очков и может сделать еще один ход. Если она добивает корабль, то получает еще 10 очков.

— Если команда сделала ход и не попала в корабль, она может заработать определенное количество очков если ответит на вопрос (см. список вопросов к игре). Ответ оценивается в 15 баллов.

6. Если команда не отвечает на вопрос, то баллы не получает: второй раз ходить нельзя. Право ответа передается команде, которая первая подняла руку для ответа на этот вопрос.

— Победителем является та команда, которая набрала большее количество баллов.