

Комитет по делам образования г. Челябинска  
Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования  
«Детско-юношеский центр г. Челябинска»

Принято на заседании  
методического совета  
Протокол №1 от 02.09.2025



Дополнительная общеобразовательная обще развивающая  
программа социально-гуманитарной направленности  
«Медиа Град»

Возрастная категория обучающихся: 10-18 лет

Срок реализации: 3 года

Автор-составитель:  
Гончарова Ксения Сергеевна,  
педагог дополнительного  
образования МБУДО «ДЮЦ»

Челябинск, 2025

## Содержание

1.	Комплекс основных характеристик программы .....	4
1.1.	Пояснительная записка.....	4
1.2.	Цель и задачи программы .....	12
1.3.	Ожидаемые результаты реализации программы .....	13
1.4.	Календарный учебный график .....	15
1.5.	Учебно-тематический план по всем годам обучения.....	16
2.	Комплекс организационно-педагогических условий реализации программы.....	25
2.1.	Система оценки эффективности реализации программы.....	25
2.2.	Материально-техническое обеспечение и оснащенность образовательного процесса .....	31
2.3.	Кадровое обеспечение .....	31
2.4.	Список рекомендуемой литературы .....	1

Информационная карта дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «МедиаГрад».

Тип программы	модифицированная
Образовательная область	журналистика
Направленность деятельности	социально-гуманитарная
Уровень освоения содержания программы	базовый
Возрастной уровень	10-18
Форма реализации программы	групповая
Продолжительность реализации программы	3 года
Год разработки программы	2025

## 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

### 1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности «МедиаГрад» разработана в 2025 году на основании нормативно-правовых документов, регламентирующих деятельность дополнительного образования.

– Федеральный закон от 29 декабря 2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 17.02.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.02.2023).

– Национальный проект «Молодежь и дети», разработанный в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года №309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;

– Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 г. и плана мероприятий по ее реализации».

– Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

– Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03 сентября 2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей».

– Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 02 февраля 2021 № 38 «О внесении изменений в Целевую модель развития региональных систем дополнительного образования детей, утвержденную приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 03 сентября 2019 № 467».

– Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 сентября 2021 № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».
- Письмо Министерства просвещения России от 30 декабря 2022 № АБ-3924/06 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с Методические рекомендации «Создание современного инклюзивного образовательного пространства для детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов на базе образовательных организаций, реализующих дополнительные общеобразовательные программы в субъектах Российской Федерации»).
- Письмо Минобрнауки РФ от 18.11.2015 №09-3242 «О направлении рекомендаций» (вместе с Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ).
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р);
- Закон Челябинской области от 29.08.2013 № 515-30 «Об образовании в Челябинской области».

Документы и локальные акты учреждения:

- Устав МБУДО «ДЮЦ»;
- Программа развития МБУДО «ДЮЦ»;
- Программа воспитания МБУДО «ДЮЦ»;
- Положение МБУДО «ДЮЦ» о дистанционном обучении;
- Положение о системе оценок, форм, порядке и периодичности промежуточной и итоговой аттестации обучающихся.
- Положение о разработке дополнительной общеобразовательной программы в МБУДО «ДЮЦ»
- Положение об организации образовательного процесса в МБУДО «ДЮЦ».

Актуальность программы

Актуальность настоящей программы обусловлена комплексом социальных, технологических и педагогических вызовов современности, которые формируют насущную потребность в системном медиаобразовании детей и подростков.

1. Вызовы цифровой среды и необходимость формирования медиаграмотности: современный ребенок живет в насыщенном медиапространстве, которое является для него основным источником информации, инструментом коммуникации и средой социализации. Однако это порождает ряд рисков:

- информационная перегрузка и низкое качество контента: обучающиеся ежедневно сталкиваются с огромным массивом информации, зачастую не умея отличить достоверные факты от манипуляций, фейков и недостоверных данных;
- кибербуллинг и цифровая безопасность: незнание правил поведения в интернете делает подростков уязвимыми для травли, мошенничества и иных форм цифровой агрессии;
- клиповое мышление и поверхностное восприятие: алгоритмы социальных сетей поощряют потребление короткого, эмоционального контента, что может препятствовать развитию критического мышления, способности к глубокому анализу и длительной концентрации.

Программа «МедиаГрад» напрямую отвечает на эти вызовы, целенаправленно формируя медиаграмотность – ключевую компетенцию XXI века. Обучающиеся не просто учатся потреблять контент, а осваивают язык медиа, понимают механизмы его создания и распространения, что развивает критическое мышление и цифровую гигиену.

2. Запрос на развитие «гибких навыков» (Soft Skills) и профессиональное самоопределение: современный рынок труда требует от специалистов любого профиля развитых коммуникативных, творческих и проектных компетенций. Программа «МедиаГрад» является эффективной платформой для их формирования:

- коммуникация: написание текстов, проведение интервью, публичные выступления, работа в команде над общим проектом;
- креативное мышление: разработка идей для контента, решение нестандартных задач при съемке или монтаже;
- проектная деятельность: умение планировать работу от идеи до готового продукта, управлять временем и ресурсами;

– цифровая грамотность: работа с профессиональным и полупрофессиональным программным обеспечением, техническими устройствами.

Кроме того, программа предоставляет уникальную возможность для ранней профориентации, позволяя подросткам «изнутри» познакомиться с профессиями медиаиндустрии (журналист, видеограф, фотограф, SMM-менеджер, монтажер) и осознанно выбрать дальнейшую траекторию развития.

3. Потребность в социальной реализации и формировании активной гражданской позиции: подростковый возраст – период поиска собственного «голоса» и период самореализации. Медиа предоставляют мощный инструмент для этого. Программа «Медиаград» создает безопасную площадку, где подросток может:

- выразить свою точку зрения на социально значимые темы;
- осветить события ДЮЦ;
- реализовать творческий потенциал через создание качественного контента.

Это способствует не только личностному росту, но и воспитанию ответственного, активного и критически мыслящего гражданина, способного к конструктивному диалогу.

Новизна программы заключается в ее интегративном и практико-ориентированном подходе. Она синтезирует основы журналистики, фотографии, видеопроизводства и SMM в единую систему, где теоретические знания применяются в создании реальных медиапродуктов (тесесюжеты, социальные сети). Обучение строится по принципу «равный – равному» (учение через деятельность), что максимально соответствует интересам и познавательным стратегиям современного поколения.

Таким образом, программа «Медиаград» актуальна, так как она является эффективным инструментом адаптации подрастающего поколения к реалиям цифрового общества.

## **Отличительные особенности**

Программа «Медиаград» обладает рядом ключевых особенностей, которые выделяют ее среди других программ медиа- и журналистской направленности и делают ее максимально эффективной и современной:

1. Комплексный и модульный подход. Программа не фокусируется на одном направлении (например, только журналистика или только видео), а предлагает комплексное погружение в мир медиа. Обучающиеся последовательно осваивают все ключевые форматы: текст, фото, аудио, видео, интернет-технологии. Это позволяет им не только получить разносторонние навыки, но и понять медиаиндустрию как единую систему, а в дальнейшем – выбрать направление для углубленного изучения.

2. Значительная практическая и проектная составляющая. Теория немедленно закрепляется на практике. Обучение строится по принципу «от идеи до релиза»:

- учащиеся работают не над абстрактными заданиями, а над созданием реальных медиапродуктов для целевой аудитории (школьный сайт, газета, YouTube-канал, группа в социальных сетях, подкасты);
- проектный метод является основным. Итогом каждого года обучения становится завершенный проект (например, фоторепортаж, видеоролик, лонгрид), который публикуется и презентуется.

3. Работа в условиях, максимально приближенных к реальным. Программа моделирует работу современной медиаредакции:

- воспитанники пробуют себя в разных ролях (журналист, фотокорреспондент, видеооператор, монтажер, SMM-менеджер, главный редактор);
- организован процесс планирования (летучки, планерки), создания (съемки, интервью, написание текстов) и контроля качества (внутренняя система рецензирования и правок) контента;
- используется современное программное обеспечение (для монтажа, графики) и оборудование (зеркальный фотоаппарат, смартфоны со стабилизаторами, микрофоны, свет).

4. Акцент на медиаграмотность и критическое мышление. В отличие от многих технически ориентированных курсов, «МедиаГрад» делает мощный акцент на осознанном потреблении и создании контента:

- воспитанники изучают механизмы работы пропаганды, манипуляций, учатся верифицировать информацию и распознавать фейки;
- большое внимание уделяется медиаэтике: авторскому праву, культуре цитирования, ответственности за информацию, правилам поведения в сети;

– формируется понимание роли медиа в обществе и воспитание грамотного и ответственного медиапотребителя и создателя.

5. Межпредметность и метапредметность. Программа естественным образом интегрирует знания из разных областей:

- язык и литература: работа с текстом, стилем, риторикой;
- обществознание и право: понимание социальных процессов, основ медиаправа;
- информатика и ИКТ: работа с программами, кодирование и сжатие информации;
- искусство и МХК: создание дизайна и стиля. Это способствует целостному развитию личности и укрепляет знания, получаемые в школе.

6. Социализация и работа с разновозрастной аудиторией. Объединение учащихся 10-18 лет в одну группу является осознанным педагогическим приемом:

- старшие воспитанники становятся наставниками для младших, что развивает у них лидерские качества и ответственность;
- младшие воспитанники, попадая в профессионально ориентированную среду, быстрее социализируются и мотивируются на результат;
- создается уникальная атмосфера единомышленников, где ценятся знания и инициатива, а не только возраст;

7. Формирование личного бренда и портфолио. Важным результатом обучения для каждого воспитанника становится не только сертификат, но и портфолио созданных работ (статей, фотографий, видеороликов). Педагог помогает воспитанникам осознанно формировать свой цифровой след и личный бренд, что является ключевым конкурентным преимуществом для будущей профессиональной или учебной карьеры.

### **Этапы реализации программы**

Реализация программы рассчитана на три года и организована по ступенчатому принципу. Каждый год обучения представляет собой завершенный тематический модуль, который является ступенью для перехода на следующий, более сложный уровень. Внутри каждого года выделяются последовательные содержательные этапы.

## Общая схема этапов по годам обучения

Таблица 1

Год обучения	Название	Ключевые цели
1 год	Базовый	Погружение в медиасреду, изучение основ всех медиаформатов, создание первых медиапродуктов.
2 год	Углубленный	Специализация, отработка профессиональных навыков в выбранных направлениях, работа в роли медиаменеджера.
3 год	Проектный	Самостоятельная проектная и исследовательская деятельность, создание личного бренда и портфолио.

### Детализация этапов реализации на каждый учебный год

#### ПЕРВЫЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ

Этап 1: Адаптационно-вводный (сентябрь - октябрь)

Цель: Вовлечение, диагностика начального уровня, формирование мотивации и знакомство с базовыми понятиями.

Содержание: Вводное занятие «Что такое медиа?». Игры на командообразование. Анкетирование и входная диагностика. Изучение основ медиаграмотности (виды информации, источники, понятие фейка). Безопасность в интернет-пространстве.

Итог: Сформированный интерес к программе, сплоченная группа, понимание правил работы.

Этап 2: Базово-практический (ноябрь - апрель)

Цель: Последовательное освоение ключевых медиаформатов на практике.

Содержание: Циклы практических занятий по модулям:

1. Текст: Основы журналистики (новость, заметка, интервью). Написание первых материалов.
2. Фото: Основы фотокомпозиции и работы с камерой. Создание фоторепортажа.
3. Видео: Основы видеосъемки (ракурс, план, стабилизация). Создание небольшого сюжета или видеоблога.
4. Аудио: Основы записи звука и интервью. Создание подкаста.

Итог: Набор готовых работ по каждому направлению, формирование базовых навыков.

Этап 3: Итогово-аналитический (май)

Цель: Систематизация знаний, рефлексия, первичное самоопределение.

Содержание: Презентация и защита своих работ. Коллективный разбор и анализ. Анкетирование на предмет выявления интереса к конкретным направлениям для дальнейшей специализации.

Итог: Портфолио из 4-5 работ, понимание своих сильных сторон и интересов.

## **ВТОРОЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ**

Этап 1: Проектно-ориентационный (сентябрь - октябрь)

Цель: Выбор направления для углубления, формирование проектных групп.

Содержание: Анализ портфолио за первый год. Погружение в профессии медиаиндустрии. Выбор учащимися основного и дополнительного направления для углубления (напр., «видео+текст» или «фото+SMM»). Формирование мини-редакций.

Итог: сформированные проектные группы с ролевым распределением (редактор, дизайнер, продюсер и т.д.).

Этап 2: углубленно-технологический (ноябрь - март)

Цель: освоение профессионального инструментария и углубленных технологий.

Содержание: работа в мини-редакциях над общим проектом.

Изучение:

- профессиональных программ для монтажа, графики;
- основ операторского мастерства;

- SMM-стратегий: продвижение, аналитика, визуал;
- основ копирайтинга и создания вовлекающего контента;

Итог: реализация и запуск группового медиапроекта.

Этап 3: рефлексивно-аналитический (апрель - май)

Цель: анализ эффективности проекта, развитие навыков презентации.

Содержание: подведение итогов проекта: статистика просмотров, охваты, анализ ошибок и успехов. Публичная презентация результатов перед родителями. Подготовка заявок на конкурсы.

Итог: Завершенный работающий медиапроект.

## **ТРЕТИЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ**

Этап 1: Исследовательско-проектный (сентябрь - декабрь)

Цель: разработка и запуск индивидуального или малогруппового авторского проекта.

### **1.2. Цель и задачи программы**

Цель: формирование медиаграмотности и базовых компетенций в области создания и анализа медиаконтента у подростков.

Задачи:

Обучение:

- обучить базовым основам журналистики (жанры, стили, этика);
- сформировать навыки работы с фото- и видеоаппаратурой;
- обучить базовым основам монтажа аудио и видео;
- изучить специфику работы в социальных сетях (SMM);

Развитие:

- развивать критическое мышление и умение анализировать информацию;
- развивать коммуникативные навыки и умение работать в команде;
- развивать творческие и проектные способности;

Воспитание:

- воспитывать ответственность за информацию;
- формировать культуру в медиасфере;

- способствовать профессиональному самоопределению;

### 1.3. Ожидаемые результаты реализации программы

#### 1. Личностные результаты:

- воспитанники осознают ответственность за свой контент, соблюдают авторское право и этические нормы;
- воспитанники проявляют активную гражданскую позицию, уважение к разным точкам зрения;
- воспитанники определяются с профессиональными интересами в медиасфере;

#### 2. Метапредметные результаты:

- воспитанники анализируют и оценивают информацию, отличают достоверные данные от фейков;
- воспитанники эффективно взаимодействуют в команде, проводят интервью, публично выступают;
- воспитанники планируют и реализуют индивидуальные и коллективные медиапроекты;

#### 3. Предметные результаты

- воспитанники знают базовые основы журналистики и медиа, принципы работы с техникой, базовые основы монтажа и SMM;
- воспитанники умеют создавать медийные продукты разных форматов (статья, фотопортаж, видеосюжет, пост для соцсетей);
- воспитанники владеют базовыми навыками съемки, записи звука, монтажа и продвижения контента.

К завершению обучения каждый выпускник программы сможет представить:

1. Персональное или групповое портфолио с лучшими работами, созданными за время обучения (статьи, фотосерии, видеоролики, проекты для соцсетей).
2. Завершенный авторский медиапроект (документальный фильм, лонгрид, мультимедийный блог, серия подкастов).
3. Участие в конкурсах и фестивалях.

Таким образом, программа направлена на достижение конкретных результатов, которые проявляются не только в виде приобретенных знаний и умений, но и в виде реальных продуктов творческой деятельности обучающихся, их личностной трансформации и готовности к дальнейшей деятельности в медиасфере.

#### 1.4. Календарный учебный график

Таблица 2

Этапы образовательного процесса	1 год обучения	2 год обучения	3 год обучения
Начало учебного года	01 сентября	01 сентября	01 сентября
Продолжительность учебного года	36 недель 216 часов в год	36 недель 216 часов в год	36 недель 216 часов в год
Продолжительность 1 часа учебного занятия	45 минут	45 минут	45 минут
Промежуточная аттестация (с указанием даты)	С 15 по 30 апреля	С 15 по 30 апреля	С 15 по 30 апреля
Итоговая аттестация	-	-	-
Окончание учебного года	31 мая	31 мая	31 мая
Каникулы зимние	С 01.01 по 07.01	С 01.01 по 07.01	С 01.01 по 07.01
Каникулы летние	С 1 июня	С 1 июня	С 1 июня

## 1.5. Учебно-тематический план по всем годам обучения

Таблица 3

№	Наименование раздела и тем	Всего часов	Теория	Практика	Формы аттестации/контроля
	<b>Вводное занятие</b>	2	1	1	
1	<b>Введение в медиамир</b>	18	5	14	
1.1	Что такое медиа? Виды и функции медиа	4	2	2	Беседа, устный опрос
1.2	Медиаграмотность: как анализировать информацию	4	1	3	Практикум «Верю/не верю»
1.3	Безопасность в интернет-пространстве	4	1	3	Составление памятки
1.4	Командообразование. Роли в медиапроекте	8	2	6	Тренинг, игра
2	<b>Основы журналистики</b>	50	15	35	
2.1	Жанры журналистики: новость, заметка, интервью	10	3	7	Написание текстов в разных жанрах
2.2	Структура текста: заголовок, лид, основная часть	8	2	6	Создание структуры для статьи
2.3	Как придумать тему: поиск идей и работа с источниками	10	3	7	Разработка тем для статей
2.4	Интервью: подготовка, проведение, расшифровка	12	4	8	Проведение и запись интервью
2.5	Редактура и фактчекинг	10	3	7	Практикум по редактированию текстов
3	<b>Фотожурналистика</b>	50	12	38	

3 .1	Основы композиции и работы с камерой	10	3	7	Серия практических заданий
3 .2	Жанры фотографии: репортаж, портрет, художественная фотосерия	14	3	11	Создание фото в разных жанрах
3 .3	Обработка фото в редакторах	14	3	11	Обработка своих фотографий
3 .4	Создание фоторепортаж	12	3	9	Защита фоторепортажа
4	<b>Основы видеосъемки</b>	68	12	38	
4 .1	Основы операторского мастерства: ракурс, план, движение	14	4	10	Съемка упражнений
4 .2	Звук в видео: запись, шумы, микрофоны	14	3	11	Практикум по записи звука
4 .3	Монтаж: основы работы в программе	21	6	15	Создание мини-ролика
4 .4	Создание видеосюжета	19	3	11	Защита видеосюжета
5	<b>Итоговый проект</b>	46	5	41	
5 .1	Подготовка итогового медиапродукта	24	3	21	Консультация
5 .2	Промежуточная аттестация  Презентация и защита проекта	4	2	2	Защита
	<b>Итого за первый год</b>	216	50	166	

## Содержание программы 1 год обучения

### Вводное занятие( 2 часа).

**Теория.** Правила техники безопасности в кабинете.

**Практика.** Беседа. Тест «Знакомьтесь – это я!»

## **Введение в медиамир (18 часов)**

### **1.1. Что такое медиа? Виды и функции медиа (4 часа)**

**Теория** (2 часа). Что такое медиа? Виды медиа (традиционные, цифровые, социальные). Роль медиа в современном обществе.

**Практика** (2 часа). Анализ новостной ленты: достоверных и недостоверных источников.

### **1.2. Медиаграмотность: как анализировать информацию (4 часа)**

**Теория** (1 час). Обзор профессий: журналист, SMM-специалист, видеограф, фотограф.

**Практика** (3 часа). Интервью со специалистом из медиасфера.

### **1.3. Безопасность в интернет-пространстве. (4 часа)**

**Теория** (1 час). Правила поведения в интернете. Конфиденциальность и защита персональных данных.

**Практика** (3 часа). Создание памятки по цифровой безопасности.

### **1.4. Командообразование. Роли в медиапроекте (6 часов)**

**Теория** (2 часа). Распределение ролей в команде (журналист, фотограф, видеограф, редактор). Основы проектного управления.

**Практика** (4 часов). Ролевая игра «Создаем медиапродукт»

## **Основы журналистики (50 часов)**

### **2.1. Жанры журналистики (10 часов)**

**Теория** (3 часа). Особенности новостей, интервью, репортажа.

**Практика.** (7 часов) Написание новости о школьном событии, проведение мини-интервью с одноклассником.

### **2.2. Структура текста (8 часов)**

**Теория** (2 часа). Заголовок, лид, основная часть, заключение.

**Практика** (6 часов). Создание структуры для статьи на тему «Мой первый день в школе».

### **2.3. Как придумать тему: поиск идей и работа с источниками (10 часов)**

**Теория** (3 часа) Поиск информации, проверка достоверности источников.

**Практика** (7 часов). Анализ достоверности нескольких новостных статей на одну тему.

### **2.4. Интервью: подготовка, проведение, расшифровка. (12 часов)**

**Теория** (4 часа). Из чего состоит интервью. Как написать вопросы? Как себя вести?

**Практика** ( 8 часов). Проведение и запись интервью. Анализ проделанной работы.

### **2.5. Редактура и фактчекинг(10 часов)**

**Теория** ( 3 часа). Основы редактирования текста, исправление ошибок.

**Практика** (7 часов). Редактура текста с ошибками, проверка фактов. Выпуск пробных постов.

## **Фотожурналистика (50 часов)**

### **3.1. Основы композиции и работы с камерой (10 часов)**

**Теория** (3 часа). Устройство фотоаппарата, настройки (выдержка, диафрагма, ISO). Правило третей, золотое сечение, линии и формы в кадре.

**Практика** (7 часов). Съемка в различных режимах (портрет, пейзаж). Съемка серии фотографий с применением правил композиции.

### **3.2. Жанры фотографии (14 часов)**

**Теория** (3 часа). Особенности портрета, репортажа, художественной фотографии.

**Практика** (11 часов). Создание серии фотографий в разных жанрах.

### **3.3. Обработка фотографий (12 часов)**

**Теория** (3 часа). Основы работы в редакторах. Цветокоррекция и ретушь.

**Практика** (11 часов). Обработка фотографий, создание коллажа.

### **3.4. Создание фотопортажа (12 часов)**

**Теория** (4 часа). Создание фотоистории, отбор и последовательность кадров.

**Практика** (10 часа). Съемка фотопортажа о мероприятии, подготовка подписей к фото.

## **Видеопроизводство (68 часов)**

### **4.1. Основы операторского мастерства (14 часов)**

**Теория** (4 часа). Рафурсы, планы (крупный, средний, общий), движение камеры.

**Практика** (10 часов). Съемка статичных и динамичных сцен.

### **4.2. Звук в видео (14 часов)**

**Теория** (3 часа). Типы микрофонов, запись чистого звука.

**Практика** (11 часа). Запись интервью, очистка звука от шумов.

### **4.3. Монтаж видео (21 час)**

**Теория** (6 часа). Основы монтажа в VideoEditor склейка, переходы, титры.

**Практика** (15 часов). Монтаж короткого ролика о своем дне. (15 часов)

### **4.4. Создание видеосюжета (19 часов)**

**Теория** (3 часа). Разработка сценария, раскадровка.

**Практика** (11 часов). Съемка и монтаж видеосюжета на тему «Жизнь в ДЮОЦ».

### **4. Итоговый проект (46 часов)**

#### **5.1. Разработка медиапродукта (24 часа)**

**Теория** (3 часа). Выбор темы, планирование, распределение задач.

**Практика** (21 час). Создание медиапродукта (статья + фото/видео).

## **Тема 5.2. Презентация проекта (4 часа)**

**Теория** (2 часа). Подготовка к выступлению, работа над медиапродуктом.

**Практика** (2 часа).. Публичная защита проекта перед аудиторией.

Учебно-тематический план на 2 год обучения

Таблица 4

№	Наименование раздела и тем	Всего часов	Теория	Практика	Формы аттестации/контроля
	<b>Вводное занятие</b>	2	1	1	
1	<b>Продвинутая журналистика</b>	38	10	28	
1. 1	Аналитические жанры: статья, обозрение, комментарий	10	2	8	Написание аналитической статьи
1. 2	Художественно-публицистические жанры: очерк, эссе, зарисовка	10	2	8	Создание литературного очерка
1. 3	Расследовательская журналистика: методы и этика	8	2	6	Разработка плана
1. 4	Создание мультимедийного лонгрида	12	4	8	Защита лонгрида
2	<b>Фотосъемка</b>	42	10	32	
2. 1	Репортажная съемка	10	2	8	Фото с мероприятия
2. 2	Специфика уличной фотографии	10	2	8	Фоторепортаж
2. 3	Проектная фотография: от идеи до реализации	12	3	9	Тематическая фотосерия
2. 4	Обработка фото в редакторах	10	3	7	
3	<b>Видео</b>	46	12	34	
3. 1	Техники операторской работы	10	2	8	Съемка с использованием движения

3. 2	Звукорежиссура: запись и обработка звука	10	2	8	Запись диалога и шумов
3. 3	Монтаж	14	4	10	Монтаж социального ролика
3. 4	Создание документального проекта	12	4	8	Защита документального фильма
4	<b>Цифровой маркетинг и SMM</b>	44	15	29	
4. 1	Стратегия продвижения в социальных сетях	26	10	16	Разработка контент-плана
4. 2	Основы цифрового маркетинга: тренды и инструменты	18	5	13	Анализ кейсов успешных блогеров
5	<b>Медиапроизводст во и продюсирование</b>	44	8	36	
5. 1	Основы продюсирования медиапроектов	10	3	7	Разработка продюсерской документации проекта
5. 2	Пре-продакшен: планирование и подготовка съемок	12	2	10	Создание продюсерского пакета (раскадровка, смета, календарный план)
5. 3	Продакшен: организация съемочного процесса	10	2	8	Организация и проведение учебных съемок
5. 4	Пост-продакшен: управление монтажом и дистрибуцией	10	2	8	Разработка плана контента
	Итоговая аттестация	2	1	1	

5. 5	Итого	216	50	166	
---------	-------	-----	----	-----	--

**Учебно-тематический план на 3 год обучения**

**Таблица 5**

№	Наименование раздела и тем	Всего часов	Теория	Практика	Формы аттестации/контроля
	<b>Вводное занятие</b>	2	1	1	
1	<b>Социальные медиа и общество</b>	50	17	33	
1.1	Роль медиа в современном обществе	15	5	10	Аналитическая записка
1.2	Социальная журналистика	18	5	13	Серия публикаций на социально значимые темы
1.3	Медиа в сфере культуры и образования	19	7	12	Анализ материалов для учреждения
2	<b>Исследовательская деятельность</b>	46	12	34	
2.1	Методы медиаисследований	12	3	9	Методы медиаисследований
2.2	Анализ аудитории	10	2	8	Портрет целевой аудитории с рекомендациями
2.3	Социологические методы в медиа	12	3	9	Проведение и анализ опроса
2.4	Визуализация данных	12	3	9	Инфографика
3	<b>Практикум</b>	118	29	89	

3. 1	Работа с медиапродуктами	68	15	53	Реализованные медиапродукты
3. 2	Участие в конкурсах	48	14	34	Конкурсные работы
	Итоговая аттестация	2	1	1	
	Итого	216			

Программа сохраняет преемственность с предыдущими годами обучения, обеспечивая постепенное усложнение задач и рост профессиональных компетенций учащихся.

## 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

### 2.1. Система оценки эффективности реализации программы

Эффективность освоения программы определяется через мониторинг, который предполагает контроль освоения предметных знаний и умений по виду деятельности, метапредметных способов деятельности и личностное развитие обучающегося. Результаты мониторинга фиксируются в диагностических картах (таблицах) по всем трём позициям и учитываются при проведении промежуточной и итоговой аттестации.

**Входная диагностика** как определение уровня личного предпочтения обучающихся и уровень сформированности социально-коммуникативных навык. Уровень теоретической подготовки выясняется в беседе с учащимися и их родителями.

**Текущий контроль** осуществляется педагогом на основе педагогического наблюдения за учебным процессом по разделам, где в результате наблюдения выявляется уровень освоения содержания программы. Ведущими формами текущего контроля являются: опрос, выполнение творческого, контрольного задания.

#### **Промежуточная аттестация обучающихся**

Промежуточная аттестация проводится как оценка результатов обучения за определённый промежуток учебного времени – полугодие, год. Промежуточная аттестация обучающихся включает в себя проверку теоретических знаний и практических умений и навыков. Промежуточная аттестация обучающихся может проводиться в следующих формах: творческая работа, концертное выступление. Промежуточная аттестация осуществляется педагогом дополнительного образования.

Промежуточная аттестация проводится в период с 15 по 30 апреля.

#### **Итоговая аттестация обучающихся**

Итоговая аттестация обучающихся проводится по окончании обучения по дополнительной образовательной программе.

Итоговая аттестация обучающихся может проводиться в следующих формах: отчётный концерт, участие в конкурсах, фестивалях различного уровня.

Результаты итоговой аттестации обучающихся должны оцениваться таким образом, чтобы можно было определить:

- насколько достигнуты прогнозируемые результаты дополнительной образовательной программы каждым обучающимся;
- полноту выполнения дополнительной образовательной программы;
- результативность самостоятельной деятельности обучающегося в течение всех лет обучения.

### **Параметры подведения итогов**

- количество воспитанников, полностью освоивших дополнительную образовательную программу, освоивших программу в необходимой степени, не освоивших программу (%)
- причины не освоения детьми образовательной программы;
- необходимость коррекции программы.

### **Критерии оценки результативности**

Критерии оценки уровня теоретической подготовки:

- **высокий уровень** – обучающийся освоил практически весь объём знаний 100-80%, предусмотренных программой за конкретный период; специальные термины употребляет осознанно и в полном соответствии с их содержанием;
- **средний уровень** – объём освоенных знаний составляет 70-50%; сочетает специальную терминологию с бытовой;
- **низкий уровень** – обучающийся овладел менее чем 50% объёма знаний, предусмотренных программой; ребёнок, как правило, избегает употреблять специальные термины.

Критерии оценки уровня практической подготовки:

- **высокий уровень** – обучающийся овладел на 100-80% умениями и навыками, предусмотренными программой за конкретный период; работает с

оборудованием самостоятельно, не испытывает особых трудностей; выполняет практические задания с элементами творчества;

– **средний уровень** – у обучающегося объём освоенных умений и навыков составляет 70-50%; работает с оборудованием с помощью педагога; в основном, выполняет задания на основе образца;

– **низкий уровень** – ребёнок овладел менее чем 50%, предусмотренных умений и навыков; ребёнок испытывает серьёзные затруднения при работе с оборудованием; ребёнок в состоянии выполнять лишь простейшие практические задания педагога.

Результаты итоговой аттестации фиксируются в «Протоколе» итоговой аттестации обучающихся объединения, который является одним из отчетных документов и хранится у администрации учреждения (приложение № 1).

Свидетельство о дополнительном образовании детей выдается обучающемуся, если он полностью освоил образовательную программу и успешно прошел итоговую аттестацию.

### **Критерии оценки.**

### **Промежуточная и итоговая аттестация**

**Цель аттестации:** оценить уровень сформированности ключевых компетенций юного журналиста, отследить динамику развития и определить дальнейшую образовательную траекторию.

### **Календарный план воспитательной работы**

<b>№</b>	<b>Название события, мероприятия</b>	<b>Сроки</b>	<b>Воспитательный результат</b>	<b>Информационный продукт, иллюстрирующий успешное достижение цели события (ссылки на размещ)</b>
<b>1</b>	День открытых дверей	сентябрь	Привлечение внимания к медиа.	Фотоотчёт в группе объединения

				<a href="https://vk.com/mbudo_dyc">https://vk.com/mbudo_dyc</a>
2.	Посвящение воспитанники ДЮЦ	сентябрь	Приобщение воспитанников к команде ДЮЦ, знакомство с коллективом, вовлечение в образовательный процесс	Фотоотчёт в группе объединения <a href="https://vk.com/mbudo_dyc">https://vk.com/mbudo_dyc</a>
3.	МедиаТРЕК	Сентябрь-май	Участие в конкурсах, обмен опытом и посещение мастер-классов.	Фотоотчёт в группе объединения <a href="https://vk.com/mbudo_dyc">https://vk.com/mbudo_dyc</a>
4.	Nota-bene	февраль	Применить свои навыки на более высоком уровне.	Фотоотчёт в группе объединения <a href="https://vk.com/mbudo_dyc">https://vk.com/mbudo_dyc</a>
5.	Районный этап городского фестиваля-конкурса художественного творчества им. Г.Ю. Эвнина «Хрустальная капель»	март	Применение навыков, сплочение команды.	Фотоотчёт в группе объединения <a href="https://vk.com/mbudo_dyc">https://vk.com/mbudo_dyc</a>
6.	Форум «МЕДИАдети.Челябинск»	апрель	Презентация команды, общение со спикерами.	Фотоотчёт в группе объединения <a href="https://vk.com/mbudo_dyc">https://vk.com/mbudo_dyc</a>

7	Премия PRO100 .	май	Выявление и поощрение участников, стимулирование на дальнейшие успехи.	Фотоотчёт в группе объединения <a href="https://vk.com/mbudo_dyc">https://vk.com/mbudo_dyc</a>
8	Отчётный концерт ДЮЦ .	май	Приобщение воспитанников к команде ДЮЦ, сплочение детского коллектива.	Фотоотчёт в группе объединения <a href="https://vk.com/mbu_do_dyc">https://vk.com/mbu_do_dyc</a>

### Сводная таблица критериев и показателей

Критерий	Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень
1 год обучения			
Ответственность за контент	Не осознает последствия распространения информации, нарушает этические нормы	Осознает последствия, но не всегда следует нормам	Осознает последствия, строго следует нормам, исправляет ошибки
Работа в команде	Не участвует в групповой работе, нарушает	Участвует при поддержке педагога,	Активно участвует, распределяет роли, разрешает конфликты

	договоренность и	следует плану	
Создание текстов	Допускает грубые ошибки, не следует структуре	Создает тексты по образцу с небольшими ошибками	Создает оригинальные тексты, соблюдает нормы, редактирует
2 год обучения			
Критическое мышление	Не анализирует информацию, воспринимает ее без оценки	Анализирует информацию с помощью педагога	Самостоятельно анализирует, выявляет манипуляции
Управление проектами	Не может планировать этапы работы	Планирует с помощью педагога, реализует по шаблону	Самостоятельно планирует, корректирует план, достигает целей
Фото/видеопроизводство	Не владеет техникой, не обрабатывает материал	Снимает и обрабатывает по инструкции	Создает творческие работы, применяет продвинутые техники
3 год обучения			
Самоопределение	Не проявляет интереса к медиасфере	Проявляет интерес, но не определяет направление	Осознанно выбирает направление, строит личный бренд

Навыки презентации	Избегает публичных выступлений	Выступает по готовому шаблону с поддержкой	Уверенно представляет проекты, аргументирует идеи
SMM и аналитика	Не может вести соцсети, не анализирует статистику	Ведет соцсети по шаблону, частично анализирует	Разрабатывает стратегию, анализирует данные, оптимизирует контент

## 2.2. Материально-техническое обеспечение и оснащенность образовательного процесса

№	Наименование оборудования	Количество единиц
Технические средства обучения		
1.	Камеры цифровая	1
2.	Объектив для камеры	2
3.	Штатив для камеры	1
4.	Микрофон	1
Мебель		
1.	Стул	4
2.	Стол	1

## 2.3. Кадровое обеспечение

Реализацию программы осуществляет педагог дополнительного образования Гончарова Ксения Сергеевна.

## 2.4. Список рекомендуемой литературы

Для педагога:

1. Авраамов, Д. С. Профессиональная этика журналиста / Д.С. Авраамов. - М.: Издательство МГУ, 2023.-272с.
2. Бакулов, Г. П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции. Учебное пособие / Г.П. Бакулов. - М.: Аспект пресс, 2021. - 192с.
3. Бакшин, В. В. Основы журналистики / В.В. Бакшин. - М.: Флинта, Наука, 2019. - 131с.
4. Баранова, Т. Г. Библиотечная Жизнь Кузбасса: Сборник. Вып. 2 (36) / Т.Г. Баранова. - Москва: ИЛ, 2018. - 164 с.
5. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации. Учебник / С.М. Виноградова, Г.С. Мельник. - М.: Юрайт, 2019. - 512с.
6. Ворошилов, В. В. История журналистики России. Конспект лекций / В.В. Ворошилов. - М.: Издательство Михайлова В. А., 2022. - 920 с.
7. Учебные материалы по специальному аспекту "Журналистика". Для студентов 3-4 курсов факультета МЖ. Выпуск1. - М.: МГИМО-Университет, 2022. - 176 с.
8. Старикив, Александр Георгиевич Масс-медиа современной России / Старикив Александр Георгиевич. - М.: Феникс, 2018. - 644 с.
9. Черникова, Елена Грамматика журналистского мастерства / Елена Черникова. - М.: Университетская книга, Школа издательского и медиа бизнеса, 2021. - 240 с.
10. Шпильная, Н. Н. Не ешь меня, я тебе песенку спою, или Как пишутся PR-тексты. Учебное пособие / Н.Н. Шпильная. - М.: Флинта, 2019. - 231 с.

Для учащихся:

1. Искусство слова. 2-е изд., доп. Л.А. Новиков. - М.: 1991. - 144
2. Краткий словарь современных понятий и терминов. 3-е изд., дораб. и доп. Н.Т.Бунимович. – М.: Республика,2000.-670с
3. Орфографический словарь русского языка./под ред. С.И. Ожегова.- М.: Гепта-Трейд,1995.- 640с
4. Розенталь Д.Э. Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М.,1988

5. Словарь русского языка. 4-е изд., стереотипное, 1-4т /под ред. А.П. Евгеньевой.- М.: Русский язык,1999.-800с
6. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992
7. Толковый словарь русского языка для школьников. В.И. Даля.– М.: Эксмо,2009.-688с
8. Толковый словарь русского языка. Современная версия. В.И. Даля.– М.: Эксмо,2000.-640с
9. Учебный словарь трудностей русского языка для школьников. 3-е изд., стереотипное. – М.: Русский язык – Медиа,2007.-616с
10. Энциклопедический справочник школьника. Том II, Гуманитарные науки.- М.: Русское энциклопедическое товарищество,2003.-864с