

Комитет по делам образования г. Челябинска
Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Детско-юношеский центр г. Челябинска»

Принято на заседании
методического совета
Протокол №1 от 02.09.2025

Утверждаю:
Директор МБУДО «ДЮЦ»
А. А. Силицын



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая
программа социально-гуманитарной направленности
«МедиаГрад»

Возрастная категория обучающихся: 10-18 лет

Срок реализации: 3 года

Автор-составитель:
Гончарова Ксения Сергеевна,
педагог дополнительного
образования МБУДО «ДЮЦ»

Челябинск, 2025

Содержание

1.	Комплекс основных характеристик программы	4
1.1.	Пояснительная записка.....	4
1.2.	Цель и задачи программы	12
1.3.	Ожидаемые результаты реализации программы	13
1.4.	Календарный учебный график	15
1.5.	Учебно-тематический план по всем годам обучения.....	16
2.	Комплекс организационно-педагогических условий реализации программы.....	25
2.1.	Система оценки эффективности реализации программы.....	25
2.2.	Материально-техническое обеспечение и оснащённость образовательного процесса	31
2.3.	Кадровое обеспечение	31
2.4.	Список рекомендуемой литературы	1

Информационная карта дополнительной общеобразовательной
общеразвивающей программы «МедиаГрад».

Тип программы	модифицированная
Образовательная область	журналистика
Направленность деятельности	социально-гуманитарная
Уровень освоения содержания программы	базовый
Возрастной уровень	10-18
Форма реализации программы	групповая
Продолжительность реализации программы	3 года
Год разработки программы	2025

1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности «МедиаГрад» разработана в 2025 году на основании нормативно-правовых документов, регламентирующих деятельность дополнительного образования.

– Федеральный закон от 29 декабря 2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. от 17.02.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 28.02.2023).

– Национальный проект «Молодежь и дети», разработанный в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 года №309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года»;

– Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 г. и плана мероприятий по ее реализации».

– Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

– Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03 сентября 2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей».

– Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 02 февраля 2021 № 38 «О внесении изменений в Целевую модель развития региональных систем дополнительного образования детей, утвержденную приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 03 сентября 2019 № 467».

– Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 сентября 2021 № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».
- Письмо Министерства просвещения России от 30 декабря 2022 № АБ-3924/06 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с Методические рекомендации «Создание современного инклюзивного образовательного пространства для детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов на базе образовательных организаций, реализующих дополнительные общеобразовательные программы в субъектах Российской Федерации»).
- Письмо Минобрнауки РФ от 18.11.2015 №09-3242 «О направлении рекомендаций» (вместе с Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ).
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р);
- Закон Челябинской области от 29.08.2013 № 515-30 «Об образовании в Челябинской области».

Документы и локальные акты учреждения:

- Устав МБУДО «ДЮЦ»;
- Программа развития МБУДО «ДЮЦ»;
- Программа воспитания МБУДО «ДЮЦ»;
- Положение МБУДО «ДЮЦ» о дистанционном обучении;
- Положение о системе оценок, форм, порядке и периодичности промежуточной и итоговой аттестации обучающихся.
- Положение о разработке дополнительной общеобразовательной программы в МБУДО «ДЮЦ»
- Положение об организации образовательного процесса в МБУДО «ДЮЦ».

Актуальность программы

Актуальность настоящей программы обусловлена комплексом социальных, технологических и педагогических вызовов современности, которые формируют насущную потребность в системном медиаобразовании детей и подростков.

1. Вызовы цифровой среды и необходимость формирования медиаграмотности: современный ребенок живет в насыщенном медиапространстве, которое является для него основным источником информации, инструментом коммуникации и средой социализации. Однако это порождает ряд рисков:

- информационная перегрузка и низкое качество контента: обучающиеся ежедневно сталкиваются с огромным массивом информации, зачастую не умея отличить достоверные факты от манипуляций, фейков и недостоверных данных;
- кибербуллинг и цифровая безопасность: незнание правил поведения в интернете делает подростков уязвимыми для травли, мошенничества и иных форм цифровой агрессии;
- клиповое мышление и поверхностное восприятие: алгоритмы социальных сетей поощряют потребление короткого, эмоционального контента, что может препятствовать развитию критического мышления, способности к глубокому анализу и длительной концентрации.

Программа «МедиаГрад» напрямую отвечает на эти вызовы, целенаправленно формируя медиаграмотность – ключевую компетенцию XXI века. Обучающиеся не просто учатся потреблять контент, а осваивают язык медиа, понимают механизмы его создания и распространения, что развивает критическое мышление и цифровую гигиену.

2. Запрос на развитие «гибких навыков» (Soft Skills) и профессиональное самоопределение: современный рынок труда требует от специалистов любого профиля развитых коммуникативных, творческих и проектных компетенций. Программа «МедиаГрад» является эффективной платформой для их формирования:

- коммуникация: написание текстов, проведение интервью, публичные выступления, работа в команде над общим проектом;
- креативное мышление: разработка идей для контента, решение нестандартных задач при съемке или монтаже;
- проектная деятельность: умение планировать работу от идеи до готового продукта, управлять временем и ресурсами;

- цифровая грамотность: работа с профессиональным и полупрофессиональным программным обеспечением, техническими устройствами.

Кроме того, программа предоставляет уникальную возможность для ранней профориентации, позволяя подросткам «изнутри» познакомиться с профессиями медиаиндустрии (журналист, видеограф, фотограф, SMM-менеджер, монтажер) и осознанно выбрать дальнейшую траекторию развития.

3. Потребность в социальной реализации и формировании активной гражданской позиции: подростковый возраст – период поиска собственного «голоса» и период самореализации. Медиа предоставляют мощный инструмент для этого. Программа «МедиаГрад» создает безопасную площадку, где подросток может:

- выразить свою точку зрения на социально значимые темы;
- осветить события ДЮОЦ;
- реализовать творческий потенциал через создание качественного контента.

Это способствует не только личностному росту, но и воспитанию ответственного, активного и критически мыслящего гражданина, способного к конструктивному диалогу.

Новизна программы заключается в ее интегративном и практико-ориентированном подходе. Она синтезирует основы журналистики, фотографии, видеопроизводства и SMM в единую систему, где теоретические знания применяются в создании реальных медиапродуктов (телесюжеты, социальные сети). Обучение строится по принципу «равный – равному» (учение через деятельность), что максимально соответствует интересам и познавательным стратегиям современного поколения.

Таким образом, программа «МедиаГрад» актуальна, так как она является эффективным инструментом адаптации подрастающего поколения к реалиям цифрового общества.

Отличительные особенности

Программа «МедиаГрад» обладает рядом ключевых особенностей, которые выделяют ее среди других программ медиа- и журналистской направленности и делают ее максимально эффективной и современной:

1. Комплексный и модульный подход. Программа не фокусируется на одном направлении (например, только журналистика или только видео), а предлагает комплексное погружение в мир медиа. Обучающиеся последовательно осваивают все ключевые форматы: текст, фото, аудио, видео, интернет-технологии. Это позволяет им не только получить разносторонние навыки, но и понять медиаиндустрию как единую систему, а в дальнейшем – выбрать направление для углубленного изучения.

2. Значительная практическая и проектная составляющая. Теория немедленно закрепляется на практике. Обучение строится по принципу «от идеи до релиза»:

- учащиеся работают не над абстрактными заданиями, а над созданием реальных медиапродуктов для целевой аудитории (школьный сайт, газета, YouTube-канал, группа в социальных сетях, подкасты);

- проектный метод является основным. Итогом каждого года обучения становится завершённый проект (например, фоторепортаж, видеоролик, лонгрид), который публикуется и презентуется.

3. Работа в условиях, максимально приближенных к реальным. Программа моделирует работу современной медиаредакции:

- воспитанники пробуют себя в разных ролях (журналист, фотокорреспондент, видеооператор, монтажер, SMM-менеджер, главный редактор);

- организован процесс планирования (летучки, планерки), создания (съемки, интервью, написание текстов) и контроля качества (внутренняя система рецензирования и правок) контента;

- используется современное программное обеспечение (для монтажа, графики) и оборудование (зеркальный фотоаппарат, смартфоны со стабилизаторами, микрофоны, свет).

4. Акцент на медиаграмотность и критическое мышление. В отличие от многих технически ориентированных курсов, «МедиаГрад» делает мощный акцент на осознанном потреблении и создании контента:

- воспитанники изучают механизмы работы пропаганды, манипуляций, учатся верифицировать информацию и распознавать фейки;

- большое внимание уделяется медиаэтике: авторскому праву, культуре цитирования, ответственности за информацию, правилам поведения в сети;

- формируется понимание роли медиа в обществе и воспитание грамотного и ответственного медиапотребителя и создателя.

5. Межпредметность и метапредметность. Программа естественным образом интегрирует знания из разных областей:

- язык и литература: работа с текстом, стилем, риторикой;
- обществознание и право: понимание социальных процессов, основ медиаправа;
- информатика и ИКТ: работа с программами, кодирование и сжатие информации;
- искусство и МХК: создание дизайна и стиля. Это способствует целостному развитию личности и укрепляет знания, получаемые в школе.

6. Социализация и работа с разновозрастной аудиторией. Объединение учащихся 10-18 лет в одну группу является осознанным педагогическим приемом:

- старшие воспитанники становятся наставниками для младших, что развивает у них лидерские качества и ответственность;
- младшие воспитанники, попадая в профессионально ориентированную среду, быстрее социализируются и мотивируются на результат;
- создается уникальная атмосфера единомышленников, где ценятся знания и инициатива, а не только возраст;

7. Формирование личного бренда и портфолио. Важным результатом обучения для каждого воспитанника становится не только сертификат, но и портфолио созданных работ (статей, фотографий, видеороликов). Педагог помогает воспитанникам осознанно формировать свой цифровой след и личный бренд, что является ключевым конкурентным преимуществом для будущей профессиональной или учебной карьеры.

Этапы реализации программы

Реализация программы рассчитана на три года и организована по ступенчатому принципу. Каждый год обучения представляет собой завершённый тематический модуль, который является ступенью для перехода на следующий, более сложный уровень. Внутри каждого года выделяются последовательные содержательные этапы.

Общая схема этапов по годам обучения

Таблица 1

Год обучения	Название	Ключевые цели
1 год	Базовый	Погружение в медиасреду, изучение основ всех медиаформатов, создание первых медиапродуктов.
2 год	Углубленный	Специализация, отработка профессиональных навыков в выбранных направлениях, работа в роли медиаменеджера.
3 год	Проектный	Самостоятельная проектная и исследовательская деятельность, создание личного бренда и портфолио.

Детализация этапов реализации на каждый учебный год

ПЕРВЫЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ

Этап 1: Адаптационно-вводный (сентябрь - октябрь)

Цель: Вовлечение, диагностика начального уровня, формирование мотивации и знакомство с базовыми понятиями.

Содержание: Вводное занятие «Что такое медиа?». Игры на командообразование. Анкетирование и входная диагностика. Изучение основ медиаграмотности (виды информации, источники, понятие фейка). Безопасность в интернет-пространстве.

Итог: Сформированный интерес к программе, сплоченная группа, понимание правил работы.

Этап 2: Базово-практический (ноябрь - апрель)

Цель: Последовательное освоение ключевых медиаформатов на практике.

Содержание: Циклы практических занятий по модулям:

1. Текст: Основы журналистики (новость, заметка, интервью). Написание первых материалов.

2. Фото: Основы фотокomпозиции и работы с камерой. Создание фоторепортажа.

3. Видео: Основы видеосъемки (ракурс, план, стабилизация). Создание небольшого сюжета или видеоблога.

4. Аудио: Основы записи звука и интервью. Создание подкаста.

Итог: Набор готовых работ по каждому направлению, формирование базовых навыков.

Этап 3: Итогово-аналитический (май)

Цель: Систематизация знаний, рефлексия, первичное самоопределение.

Содержание: Презентация и защита своих работ. Коллективный разбор и анализ. Анкетирование на предмет выявления интереса к конкретным направлениям для дальнейшей специализации.

Итог: Портфолио из 4-5 работ, понимание своих сильных сторон и интересов.

ВТОРОЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ

Этап 1: Проектно-ориентационный (сентябрь - октябрь)

Цель: Выбор направления для углубления, формирование проектных групп.

Содержание: Анализ портфолио за первый год. Погружение в профессии медиаиндустрии. Выбор учащимися основного и дополнительного направления для углубления (напр., «видео+текст» или «фото+SMM»). Формирование мини-редакций.

Итог: сформированные проектные группы с ролевым распределением (редактор, дизайнер, продюсер и т.д.).

Этап 2: углубленно-технологический (ноябрь - март)

Цель: освоение профессионального инструментария и углубленных технологий.

Содержание: работа в мини-редакциях над общим проектом.

Изучение:

- профессиональных программ для монтажа, графики;
- основ операторского мастерства;

- SMM-стратегий: продвижение, аналитика, визуал;
- основ копирайтинга и создания вовлекающего контента;

Итог: реализация и запуск группового медиапроекта.

Этап 3: рефлексивно-аналитический (апрель - май)

Цель: анализ эффективности проекта, развитие навыков презентации.

Содержание: подведение итогов проекта: статистика просмотров, охваты, анализ ошибок и успехов. Публичная презентация результатов перед родителями. Подготовка заявок на конкурсы.

Итог: Завершенный работающий медиапроект.

ТРЕТИЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ

Этап 1: Исследовательско-проектный (сентябрь - декабрь)

Цель: разработка и запуск индивидуального или малогруппового авторского проекта.

1.2. Цель и задачи программы

Цель: формирование медиаграмотности и базовых компетенций в области создания и анализа медиаконтента у подростков.

Задачи:

Обучение:

- обучить базовым основам журналистики (жанры, стили, этика);
- сформировать навыки работы с фото- и видеоаппаратурой;
- обучить базовым основам монтажа аудио и видео;
- изучить специфику работы в социальных сетях (SMM);

Развитие:

- развивать критическое мышление и умение анализировать информацию;
- развивать коммуникативные навыки и умение работать в команде;
- развивать творческие и проектные способности;

Воспитание:

- воспитывать ответственность за информацию;
- формировать культуру в медиасфере;

- способствовать профессиональному самоопределению;

1.3. Ожидаемые результаты реализации программы

1. Личностные результаты:

- воспитанники осознают ответственность за свой контент, соблюдают авторское право и этические нормы;
- воспитанники проявляют активную гражданскую позицию, уважение к разным точкам зрения;
- воспитанники определяются с профессиональными интересами в медиасфере;

2. Метапредметные результаты:

- воспитанники анализируют и оценивают информацию, отличают достоверные данные от фейков;
- воспитанники эффективно взаимодействуют в команде, проводят интервью, публично выступают;
- воспитанники планируют и реализуют индивидуальные и коллективные медиапроекты;

3. Предметные результаты

- воспитанники знают базовые основы журналистики и медиа, принципы работы с техникой, базовые основы монтажа и SMM;
- воспитанники умеют создавать медийные продукты разных форматов (статья, фоторепортаж, видеосюжет, пост для соцсетей);
- воспитанники владеют базовыми навыками съемки, записи звука, монтажа и продвижения контента.

К завершению обучения каждый выпускник программы сможет представить:

1. Персональное или групповое портфолио с лучшими работами, созданными за время обучения (статьи, фотосериі, видеоролики, проекты для соцсетей).
2. Завершенный авторский медиапроект (документальный фильм, лонгрид, мультимедийный блог, серия подкастов).
3. Участие в конкурсах и фестивалях.

Таким образом, программа направлена на достижение конкретных результатов, которые проявляются не только в виде приобретенных знаний и умений, но и в виде реальных продуктов творческой деятельности обучающихся, их личностной трансформации и готовности к дальнейшей деятельности в медиасфере.

1.4. Календарный учебный график

Таблица 2

Этапы образовательного процесса	1 год обучения	2 год обучения	3 год обучения
Начало учебного года	01 сентября	01 сентября	01 сентября
Продолжительность учебного года	36 недель 216 часов в год	36 недель 216 часов в год	36 недель 216 часов в год
Продолжительность 1 часа учебного занятия	45 минут	45 минут	45 минут
Промежуточная аттестация (с указанием даты)	С 15 по 30 апреля	С 15 по 30 апреля	С 15 по 30 апреля
Итоговая аттестация	-	-	-
Окончание учебного года	31 мая	31 мая	31 мая
Каникулы зимние	С 01.01 по 07.01	С 01.01 по 07.01	С 01.01 по 07.01
Каникулы летние	С 1 июня	С 1 июня	С 1 июня

1.5. Учебно-тематический план по всем годам обучения

Таблица 3

№	Наименование раздела и тем	Все го часов	Теория	Практика	Формы аттестации/контроля
	Вводное занятие	2	1	1	
1	Введение в медиамир	18	5	14	
1 .1	Что такое медиа? Виды и функции медиа	4	2	2	Беседа, устный опрос
1 .2	Медиаграмотность: как анализировать информацию	4	1	3	Практикум «Верю/не верю»
1 .3	Безопасность в интернет-пространстве	4	1	3	Составление памятки
1 .4	Командообразование. Роли в медиапроекте	8	2	6	Тренинг, игра
2	Основы журналистики	50	15	35	
2 .1	Жанры журналистики: новость, заметка, интервью	10	3	7	Написание текстов в разных жанрах
2 .2	Структура текста: заголовок, лид, основная часть	8	2	6	Создание структуры для статьи
2 .3	Как придумать тему: поиск идей и работа с источниками	10	3	7	Разработка тем для статей
2 .4	Интервью: подготовка, проведение, расшифровка	12	4	8	Проведение и запись интервью
2 .5	Редактура и фактчекинг	10	3	7	Практикум по редактированию текстов
3	Фотожурналистика	50	12	38	

3 .1	Основы композиции и работы с камерой	10	3	7	Серия практических заданий
3 .2	Жанры фотографии: репортаж, портрет, художественная фотосерия	14	3	11	Создание фото в разных жанрах
3 .3	Обработка фото в редакторах	14	3	11	Обработка своих фотографий
3 .4	Создание фоторепортаж	12	3	9	Защита фоторепортажа
4	Основы видеосъемки	68	12	38	
4 .1	Основы операторского мастерства: ракурс, план, движение	14	4	10	Съемка упражнений
4 .2	Звук в видео: запись, шумы, микрофоны	14	3	11	Практикум по записи звука
4 .3	Монтаж: основы работы в программе	21	6	15	Создание мини-ролика
4 .4	Создание видеосюжета	19	3	11	Защита видеосюжета
5	Итоговый проект	46	5	41	
5 .1	Подготовка итогового медиапродукта	24	3	21	Консультация
5 .2	Промежуточная аттестация Презентация и защита проекта	4	2	2	Защита
	Итого за первый год	216	50	166	

Содержание программы 1 год обучения

Вводное занятие(2 часа).

Теория. Правила техники безопасности в кабинете.

Практика. Беседа. Тест «Знакомьтесь – это я!»

Введение в медиамир (18 часов)

1.1. Что такое медиа? Виды и функции медиа (4 часа)

Теория (2 часа). Что такое медиа? Виды медиа (традиционные, цифровые, социальные). Роль медиа в современном обществе.

Практика (2 часа). Анализ новостной ленты: достоверных и недостоверных источников.

1.2. Медиаграмотность: как анализировать информацию (4 часа)

Теория (1 час). Обзор профессий: журналист, SMM-специалист, видеограф, фотограф.

Практика (3 часа). Интервью со специалистом из медиасферы.

1.3. Безопасность в интернет-пространстве. (4 часа)

Теория (1 час). Правила поведения в интернете. Конфиденциальность и защита персональных данных.

Практика (3 часа). Создание памятки по цифровой безопасности.

1.4. Командообразование. Роли в медиапроекте (6 часов)

Теория (2 часа). Распределение ролей в команде (журналист, фотограф, видеограф, редактор). Основы проектного управления.

Практика (4 часов). Ролевая игра «Создаем медиапродукт»

Основы журналистики (50 часов)

2.1. Жанры журналистики (10 часов)

Теория (3 часа). Особенности новостей, интервью, репортажа.

Практика. (7 часов) Написание новости о школьном событии, проведение мини-интервью с одноклассником.

2.2. Структура текста (8 часов)

Теория (2 часа). Заголовок, лид, основная часть, заключение.

Практика (6 часа). Создание структуры для статьи на тему «Мой первый день в школе».

2.3. Как придумать тему: поиск идей и работа с источниками (10 часов)

Теория (3 часа) Поиск информации, проверка достоверности источников.

Практика (7 часов). Анализ достоверности несколько новостных статей на одну тему.

2.4. Интервью: подготовка, проведение, расшифровка. (12 часов)

Теория (4 часа). Из чего состоит интервью. Как написать вопросы? Как себя вести?

Практика (8 часов). Проведение и запись интервью. Анализ проделанной работы.

2.5. Редактура и фактчекинг(10 часов)

Теория (3 часа). Основы редактирования текста, исправление ошибок.

Практика (7 часа). Редактура текста с ошибками, проверка фактов. Выпуск пробных постов.

Фотожурналистика (50 часов)

3.1. Основы композиции и работы с камерой (10 часов)

Теория (3 часа). Устройство фотоаппарата, настройки (выдержка, диафрагма, ISO). Правило третей, золотое сечение, линии и формы в кадре.

Практика (7 часов). Съемка в различных режимах (портрет, пейзаж). Съемка серии фотографий с применением правил композиции.

3.2. Жанры фотографии (14 часов)

Теория (3 часа). Особенности портрета, репортажа, художественной фотографии.

Практика (11 часов). Создание серии фотографий в разных жанрах.

3.3. Обработка фотографий (12 часов)

Теория (3 часа). Основы работы в редакторах. Цветокоррекция и ретушь.

Практика (11 часов). Обработка фотографий, создание коллажа.

3.4. Создание фоторепортажа (12 часов)

Теория (4 часа). Создание фотоистории, отбор и последовательность кадров.

Практика (10 часа). Съемка фоторепортажа о мероприятии, подготовка подписей к фото.

Видеопроизводство (68 часов)

4.1. Основы операторского мастерства (14 часов)

Теория (4 часа). Ракурсы, планы (крупный, средний, общий), движение камеры.

Практика (10 часов). Съемка статичных и динамичных сцен.

4.2. Звук в видео (14 часов)

Теория (3 часа). Типы микрофонов, запись чистого звука.

Практика (11 часа). Запись интервью, очистка звука от шумов.

4.3. Монтаж видео (21 час)

Теория (6 часа). Основы монтажа в VideoEditor склейка, переходы, титры.

Практика (15 часов). Монтаж короткого ролика о своем дне. (15 часов)

4.4. Создание видеосюжета (19 часов)

Теория (3 часа). Разработка сценария, раскадровка.

Практика (11 часов). Съемка и монтаж видеосюжета на тему «Жизнь в ДЮЦ».

4. Итоговый проект (46 часов)

5.1. Разработка медиапродукта (24 часа)

Теория (3 часа). Выбор темы, планирование, распределение задач.

Практика (21 час). Создание медиапродукта (статья + фото/видео).

Тема 5.2. Презентация проекта (4 часа)

Теория (2 часа). Подготовка к выступлению, работа над медиапродуктом.

Практика (2 часа). Публичная защита проекта перед аудиторией.

Учебно-тематический план на 2 год обучения

Таблица 4

№	Наименование раздела и тем	Всего часов	Теория	Практика	Формы аттестации/контроля
	Вводное занятие	2	1	1	
1	Продвинутая журналистика	38	10	28	
1.1	Аналитические жанры: статья, обозрение, комментарий	10	2	8	Написание аналитической статьи
1.2	Художественно-публицистические жанры: очерк, эссе, зарисовка	10	2	8	Создание литературного очерка
1.3	Расследовательская журналистика: методы и этика	8	2	6	Разработка плана
1.4	Создание мультимедийного лонгрида	12	4	8	Защита лонгрида
2	Фотосъемка	42	10	32	
2.1	Репортажная съемка	10	2	8	Фото с мероприятия
2.2	Специфика уличной фотографии	10	2	8	Фоторепортаж
2.3	Проектная фотография: от идеи до реализации	12	3	9	Тематическая фотосерия
2.4	Обработка фото в редакторах	10	3	7	
3	Видео	46	12	34	
3.1	Техники операторской работы	10	2	8	Съемка с использованием движения

3. 2	Звукорежиссура: запись и обработка звука	10	2	8	Запись диалога и шумов
3. 3	Монтаж	14	4	10	Монтаж социального ролика
3. 4	Создание документального проекта	12	4	8	Защита документального фильма
4	Цифровой маркетинг и SMM	44	15	29	
4. 1	Стратегия продвижения в социальных сетях	26	10	16	Разработка контент-плана
4. 2	Основы цифрового маркетинга: тренды и инструменты	18	5	13	Анализ кейсов успешных блогеров
5	Медиапроизводст во и продюсирование	44	8	36	
5. 1	Основы продюсирования медиапроектов	10	3	7	Разработка продюсерской документации проекта
5. 2	Пре-продакшен: планирование и подготовка съемок	12	2	10	Создание продюсерского пакета (раскадровка, смета, календарный план)
5. 3	Продакшен: организация съемочного процесса	10	2	8	Организация и проведение учебных съемок
5. 4	Пост-продакшен: управление монтажом и дистрибуцией	10	2	8	Разработка плана контента
	Итоговая аттестация	2	1	1	

5. 5	Итого	216	50	166	
---------	-------	-----	----	-----	--

Учебно-тематический план на 3 год обучения

Таблица 5

№	Наименование раздела и тем	Всего о часов	Теори я	Практик а	Формы аттестации/контро ля
	Вводное занятие	2	1	1	
1	Социальные медиа и общество	50	17	33	
1. 1	Роль медиа в современном обществе	15	5	10	Аналитическая записка
1. 2	Социальная журналистика	18	5	13	Серия публикаций на социально значимые темы
1. 3	Медиа в сфере культуры и образования	19	7	12	Анализ материалов для учреждения
2	Исследовательск ая деятельность	46	12	34	
2. 1	Методы медиаисследований	12	3	9	Методы медиаисследовани й
2. 2	Анализ аудитории	10	2	8	Портрет целевой аудитории с рекомендациями
2. 3	Социологические методы в медиа	12	3	9	Проведение и анализ опроса
2. 4	Визуализация данных	12	3	9	Инфографика
3	Практикум	118	29	89	

3. 1	Работа с медиапродуктами	68	15	53	Реализованные медиапродукты
3. 2	Участие в конкурсах	48	14	34	Конкурсные работы
	Итоговая аттестация	2	1	1	
	Итого	216			

Программа сохраняет преемственность с предыдущими годами обучения, обеспечивая постепенное усложнение задач и рост профессиональных компетенций учащихся.

2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

2.1. Система оценки эффективности реализации программы

Эффективность освоения программы определяется через мониторинг, который предполагает контроль освоения предметных знаний и умений по виду деятельности, метапредметных способов деятельности и личностное развитие обучающегося. Результаты мониторинга фиксируются в диагностических картах (таблицах) по всем трём позициям и учитываются при проведении промежуточной и итоговой аттестации.

Входная диагностика как определение уровня личного предпочтения обучающихся и уровень сформированности социально-коммуникативных навыков. Уровень теоретической подготовки выясняется в беседе с учащимися и их родителями.

Текущий контроль осуществляется педагогом на основе педагогического наблюдения за учебным процессом по разделам, где в результате наблюдения выявляется уровень освоения содержания программы. Ведущими формами текущего контроля являются: опрос, выполнение творческого, контрольного задания.

Промежуточная аттестация обучающихся

Промежуточная аттестация проводится как оценка результатов обучения за определённый промежуток учебного времени – полугодие, год. Промежуточная аттестация обучающихся включает в себя проверку теоретических знаний и практических умений и навыков. Промежуточная аттестация обучающихся может проводиться в следующих формах: творческая работа, концертное выступление. Промежуточная аттестация осуществляется педагогом дополнительного образования.

Промежуточная аттестация проводится в период с 15 по 30 апреля.

Итоговая аттестация обучающихся

Итоговая аттестация обучающихся проводится по окончании обучения по дополнительной образовательной программе.

Итоговая аттестация обучающихся может проводиться в следующих формах: отчётный концерт, участие в конкурсах, фестивалях различного уровня.

Результаты итоговой аттестации обучающихся должны оцениваться таким образом, чтобы можно было определить:

- насколько достигнуты прогнозируемые результаты дополнительной образовательной программы каждым обучающимся;
- полноту выполнения дополнительной образовательной программы;
- результативность самостоятельной деятельности обучающегося в течение всех годов обучения.

Параметры подведения итогов

- количество воспитанников, полностью освоивших дополнительную образовательную программу, освоивших программу в необходимой степени, не освоивших программу (%)
- причины не освоения детьми образовательной программы;
- необходимость коррекции программы.

Критерии оценки результативности

Критерии оценки уровня теоретической подготовки:

- **высокий уровень** – обучающийся освоил практически весь объём знаний 100-80%, предусмотренных программой за конкретный период; специальные термины употребляет осознанно и в полном соответствии с их содержанием;
- **средний уровень** – объём освоенных знаний составляет 70-50%; сочетает специальную терминологию с бытовой;
- **низкий уровень** – обучающийся овладел менее чем 50% объёма знаний, предусмотренных программой; ребёнок, как правило, избегает употреблять специальные термины.

Критерии оценки уровня практической подготовки:

- **высокий уровень** – обучающийся овладел на 100-80% умениями и навыками, предусмотренными программой за конкретный период; работает с

оборудованием самостоятельно, не испытывает особых трудностей; выполняет практические задания с элементами творчества;

– **средний уровень** – у обучающегося объём освоенных умений и навыков составляет 70-50%; работает с оборудованием с помощью педагога; в основном, выполняет задания на основе образца;

– **низкий уровень** – ребёнок овладел менее чем 50%, предусмотренных умений и навыков; ребёнок испытывает серьёзные затруднения при работе с оборудованием; ребёнок в состоянии выполнять лишь простейшие практические задания педагога.

Результаты итоговой аттестации фиксируются в «Протоколе» итоговой аттестации обучающихся объединения, который является одним из отчетных документов и хранится у администрации учреждения (приложение № 1).

Свидетельство о дополнительном образовании детей выдается обучающемуся, если он полностью освоил образовательную программу и успешно прошел итоговую аттестацию.

Критерии оценки.

Промежуточная и итоговая аттестация

Цель аттестации: оценить уровень сформированности ключевых компетенций юного журналиста, отследить динамику развития и определить дальнейшую образовательную траекторию.

Календарный план воспитательной работы

№	Название события, мероприятия	Сроки	Воспитательный результат	Информационный продукт, иллюстрирующий успешное достижение цели события (ссылки на размещ
1	День открытых дверей	сентябрь	Привлечение внимания к медиа.	Фотоотчёт в группе объединения

				https://vk.com/mbudodys
2 .	Посвящение в воспитанники ДЮОЦ	сентябрь	Приобщение воспитанников к команде ДЮОЦ, знакомство с коллективом, вовлечение в образовательный процесс	Фотоотчёт в группе объединения https://vk.com/mbudodys
3 .	МедиаТРЕК	Сентябрь-май	Участие в конкурсах, обмен опытом и посещение мастер-классов.	Фотоотчёт в группе объединения https://vk.com/mbudodys
4 .	Nota-bene	февраль	Применить свои навыки на более высоком уровне.	Фотоотчёт в группе объединения https://vk.com/mbudodys
5 .	Районный этап городского фестиваля-конкурса художественного творчества им. Г.Ю. Эвнина «Хрустальная капель»	март	Применение навыков, сплочение команды.	Фотоотчёт в группе объединения https://vk.com/mbudodys
6 .	Форум «МЕДИАдети. Челябинск»	апрель	Презентация команды, общение со спикерами.	Фотоотчёт в группе объединения https://vk.com/mbudodys

7	Премия PRO100	май	Выявление и поощрение участников, стимулирование на дальнейшие успехи.	Фотоотчёт в группе объединения https://vk.com/mbudodys
8	Отчётный концерт ДЮЦ	май	Приобщение воспитанников к команде ДЮЦ, сплочение детского коллектива.	Фотоотчёт в группе объединения https://vk.com/mbudodys

Сводная таблица критериев и показателей

Критерий	Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень
1 год обучения			
Ответственность за контент	Не осознает последствия распространения информации, нарушает этические нормы	Осознает последствия, но не всегда следует нормам	Осознает последствия, строго следует нормам, исправляет ошибки
Работа в команде	Не участвует в групповой работе, нарушает	Участвует при поддержке педагога,	Активно участвует, распределяет роли, разрешает конфликты

	договоренност и	следует плану	
Создание текстов	Допускает грубые ошибки, не следует структуре	Создает тексты по образцу с небольшими ошибками	Создает оригинальные тексты, соблюдает нормы, редактирует
2 год обучения			
Критическое мышление	Не анализирует информацию, воспринимает ее без оценки	Анализиру ет информацию с помощью педагога	Самостоятельно анализирует, выявляет манипуляции
Управление проектами	Не может планировать этапы работы	Планирует с помощью педагога, реализует по шаблону	Самостоятель но планирует, корректирует план, достигает целей
Фото/видеопроизводс тво	Не владеет техникой, не обрабатывает материал	Снимает и обрабатывает по инструкции	Создает творческие работы, применяет продвинутые техники
3 год обучения			
Самоопределение	Не проявляет интереса к медиа сфере	Проявляет интерес, но не определяет направление	Осознанно выбирает направление, строит личный бренд

Навыки презентации	Избегает публичных выступлений	Выступает по готовому шаблону с поддержкой	Уверенно представляет проекты, аргументирует идеи
SMM и аналитика	Не может вести соцсети, не анализирует статистику	Ведет соцсети по шаблону, частично анализирует	Разрабатывает стратегию, анализирует данные, оптимизирует контент

2.2. Материально-техническое обеспечение и оснащенность образовательного процесса

№	Наименование оборудования	Количество единиц
Технические средства обучения		
1.	Камеры цифровая	1
2.	Объектив для камеры	2
3.	Штатив для камеры	1
4.	Микрофон	1
Мебель		
1.	Стул	4
2.	Стол	1

2.3. Кадровое обеспечение

Реализацию программы осуществляет педагог дополнительного образования Гончарова Ксения Сергеевна.

2.4. Список рекомендуемой литературы

Для педагога:

1. Авраамов, Д. С. Профессиональная этика журналиста / Д.С. Авраамов. - М.: Издательство МГУ, 2023.-272с.
2. Бакулев, Г. П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции. Учебное пособие / Г.П. Бакулев. - М.: Аспект пресс, 2021. - 192с.
3. Бакшин, В. В. Основы журналистики / В.В. Бакшин. - М.: Флинта, Наука, 2019. - 131с.
4. Баранова, Т. Г. Библиотечная Жизнь Кузбасса: Сборник. Вып. 2 (36) / Т.Г. Баранова. - Москва: ИЛ, 2018. - 164 с.
5. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации. Учебник / С.М. Виноградова, Г.С. Мельник. - М.: Юрайт, 2019. - 512с.
6. Ворошилов, В. В. История журналистики России. Конспект лекций / В.В. Ворошилов. - М.: Издательство Михайлова В. А., 2022. - 920 с.
7. Учебные материалы по специальному аспекту "Журналистика". Для студентов 3-4 курсов факультета МЖ. Выпуск1. - М.: МГИМО-Университет, 2022. - 176 с.
8. Стариков, Александр Георгиевич Масс-медиа современной России / Стариков Александр Георгиевич. - М.: Феникс, 2018. - 644 с.
9. Черникова, Елена Грамматика журналистского мастерства / Елена Черникова. - М.: Университетская книга, Школа издательского и медиа бизнеса, 2021. - 240 с.
10. Шпильная, Н. Н. Не ешь меня, я тебе песенку спою, или Как пишутся PR-тексты. Учебное пособие / Н.Н. Шпильная. - М.: Флинта, 2019. - 231 с.

Для учащихся:

1. Искусство слова. 2-е изд., доп. Л.А. Новиков. - М.: 1991. - 144
2. Краткий словарь современных понятий и терминов. 3-е изд., дораб. и доп. Н.Т.Бунимович. – М.: Республика,2000.-670с
3. Орфографический словарь русского языка./под ред. С.И. Ожегова.- М.: Гепта-Трейд,1995.- 640с
4. Розенталь Д.Э. Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М.,1988

5. Словарь русского языка. 4-е изд., стереотипное, 1-4т /под ред. А.П. Евгеньевой.- М.: Русский язык,1999.-800с
6. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992
7. Толковый словарь русского языка для школьников. В.И. Даль.– М.: Эксмо,2009.-688с
8. Толковый словарь русского языка. Современная версия. В.И. Даль.– М.: Эксмо,2000.-640с
9. Учебный словарь трудностей русского языка для школьников. 3-е изд., стереотипное. – М.: Русский язык – Медиа,2007.-616с
10. Энциклопедический справочник школьника. Том II, Гуманитарные науки.- М.: Русское энциклопедическое товарищество,2003.-864с